

REGULAMIN

ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI PREZENTUJĄCYCH KAMPANIE SPOŁECZNE, DOSTARCZANYCH RADIU OPOLE PRZEZ ORGANIZACJE POŻYTKU PUBLICZNEGO

Na podstawie §4 ust. 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez Organizację Pożytku Publicznego (OPP) nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, Zarząd Radia Opole ustala następujące zasady przygotowania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczanych Radiu Opole, przez OPP.

1. Zgodnie z zapisami zawartymi w §2 ust. 3 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez Organizację Pożytku Publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, **Radio Opole emituje audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczone przez OPP i nie jest zobowiązane do ich nieodpłatnej produkcji.** Produkcja taka może nastąpić na zasadach komercyjnych, zgodnie z cennikiem obowiązującym w Radiu Opole.
2. Na audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczane Radiu Opole przez OPP przeznaczają się 9 minut w dobowym czasie nadawania, z czego:
 - w godzinach 6:00 – 9:00 – 3 minuty,
 - w godzinach 9:01 – 15:00 – 2 minuty;
 - w godzinach 15:01 – 20:00 – 3 minuty;
 - po godzinie 20:01 – 1 minutę.
3. Podział czasu antenowego i emisja audycji dokonywane są w tygodniowym rozliczeniu poczynając od poniedziałku, po jednej audycji dla każdej OPP, w każdym czasie nadawania wymienionym w pkt.1, łącznie do 4 audycji w każdym dniu.
4. Kolejność emitowania audycji w godzinach wymienionych w pkt.1 wynika z kolejności składania wniosków przez zainteresowane OPP.
5. Czas trwania jednej audycji nie może być dłuższy niż 30 sekund. Nie istnieje możliwość zwiększenia liczby emisji audycji kosztem podziału jej czasu.
6. W ciągu tygodnia rozliczeniowego nadanych może zostać łącznie 126 audycji, nie więcej jednak niż 28 dla jednej OPP.
7. Czas trwania jednej kampanii nie może być dłuższy niż 14 dni. Ponowna kampania tego samego OPP może zostać wyemitowana nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia emisji ostatniej audycji z poprzedniej kampanii.
8. OPP zgłasza chęć rozpowszechniania audycji nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem tygodnia rozliczeniowego. Dopuszczalna jest możliwość zgłoszenia audycji poprzez pocztę elektroniczną z zachowaniem zapisów zawartych w pkt.8.



9. W zgłoszeniu OPP wskazuje nazwę organizacji, dane kontaktowe (w tym adres poczty elektronicznej i telefon kontaktowy), dokument rejestracji OPP (aktualny odpis z KRS, czyli nie starszy niż 3 miesiące), osobę ją reprezentującą, przedstawia dokument potwierdzający prawo OPP do nieodpłatnej informacji w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności oraz oświadcza, że audycja prezentująca kampanię społeczną związana jest z nieodpłatną działalnością pożytku publicznego.
10. Nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem tygodnia rozliczeniowego, Radio Opole zawiadamia OPP o przyznanej liczbie audycji wraz z planem ich emisji. Dopuszcza się zawiadomienie poprzez pocztę elektroniczną.
11. Nagrania audycji dostarczane są Radiu Opole najpóźniej na 48 godzin przed ich emisją. Nagrania przyjmowane są w siedzibie Radia Opole w godzinach urzędowania tj. od poniedziałku do piątku, od 7:30 do 15:30, w pokoju 124. W przypadku niedostarczenia audycji we wskazanym terminie czas przeznaczony na ich emisję przepada.
12. Nagrania powinny być dostarczone na nośnikach: CD Audio, CDR, nośnikach pamięci masowej lub poprzez pocztę elektroniczną i spełniać następujące warunki techniczne:
- format - wave, mp2, mp3,
 - częstotliwość próbkowania - 44100 Hz lub 48000 Hz,
 - bit rate - od 128 kb/s i więcej
13. Dostarczona audycja winna zostać uzupełniona o metrykę zawierającą:
- Nazwę audycji
 - Datę produkcji
 - Nazwę producenta
 - Czas trwania audycji
 - Autorów wykorzystanej muzyki
 - Wskazanie stowarzyszenia chroniącego prawa autorów wykorzystanej muzyki
 - Nazwisko realizatora
 - Nazwiska lektorów
 - Wskazanie pola eksploatacji
 - Określenie czasu obowiązywania licencji
- oraz oświadczenie OPP o dysponowaniu prawami autorskimi do wyprodukowanej audycji i zezwolenie na emisję dźwięku na określonym polu eksploatacji przez okres obowiązywania licencji.
14. Jeżeli nagrania, o których mowa w pkt.10 nie odpowiadają warunkom technicznym określonym w pkt. 11 lub audycja nie została uzupełniona o metrykę opisaną w pkt. 12, Radio Opole wzywa OPP do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionej lub kompletnej audycji najpóźniej na 16 godzin przed ustalonym czasem emisji. W przypadku niedostarczenia poprawionej lub kompletnej audycji we wskazanym terminie czas przeznaczony na ich emisję przepada.

DYREKTOR PROGRAMU

Jacek Buczak