

Regulamin patronatów medialnych Radia Opole SA w likwidacji

1. W przyznawaniu patronatów, pierwszeństwo będą miały najważniejsze wydarzenia o zasięgu regionalnym, realizujące istotne cele społeczne, a także tzw. patronaty komercyjne (płatne).
2. Patronatem medialnym mogą być objęte:
 - wydarzenia i imprezy o charakterze kulturalnym, organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, inicjatywy społeczne, jednostki kultury i oświaty;
 - wydarzenia i imprezy o charakterze sportowym, organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, inicjatywy społeczne, jednostki kultury i oświaty;
 - wydarzenia i imprezy o charakterze edukacyjnym, organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, inicjatywy społeczne, jednostki kultury i oświaty;
 - wydarzenia i imprezy o charakterze społecznym, organizowane przez jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, inicjatywy społeczne, jednostki kultury i oświaty.
3. Patronatów nie udzielamy podmiotom i wydarzeniom, które mają charakter wyłącznie komercyjny lub naruszają prawo oraz normy społeczne, nawołują do nienawiści lub wydarzeniom o charakterze politycznym lub naruszającym dobra osobiste.
4. Wniosek należy wypełnić na stronie: <https://radio.opole.pl/113,3,wniosek-o-patronat> i wysłać.
5. Jednocześnie informujemy, że obowiązuje termin składania wniosków patronackich, maksymalnie 21 dni kalendarzowych przed planowanym terminem wydarzenia. W przypadku niezłożenia wypełnionego wniosku patronackiego Radia Opole, bądź przesłania dokumentu po terminie, wniosek nie będzie rozpatrywany. W wyjątkowych okolicznościach termin może być krótszy po akceptacji osób odpowiedzialnych.
6. Decyzję w sprawie przydzielenia patronatu medialnego podejmuje Redaktor Naczelny lub Zastępca Redaktora Naczelnego Radia Opole SA w likwidacji.
7. Obowiązują dwie formy patronatu: patronat bezpłatny i patronat komercyjny (płatny).
8. W ramach bezpłatnego patronatu medialnego Radio Opole SA w likwidacji zobowiązuje się do:
 - zamieszczenia zapowiedzi wydarzenia w „Wiadomościach Radia Opole”,
 - zamieszczenia zapowiedzi wydarzenia na stronie internetowej w zakładce „Patronaty”.
9. Bezpłatny patronat medialny nie gwarantuje obsługi medialnej na miejscu wydarzenia, jednak jej nie wyklucza i jest uzależniony od możliwości redakcji.
10. W zakres patronatu komercyjnego wchodzi:
 - informacja na antenie FM Radio Opole w serwisie informacyjnym, w tematycznym serwisie informacyjnym, w audycji w zależności od charakteru wydarzenia,
 - miejsce zamieszczenia informacji na antenie uzgadniane jest z wnioskującym,
 - zamieszczenie na stronie internetowej Radia Opole plakatu promującego wydarzenie z opisem w zakładce „Patronaty”,
 - zamieszczenie na stronie internetowej Radia Opole informacji o wydarzeniu objętym patronatem w jednym z działów: „Wiadomości z regionu”, „Kultura i rozrywka”, „Sport i turystyka”, „Gospodarka” w zależności od charakteru wydarzenia,
 - zamieszczenie informacji o wydarzeniu w mediach społecznościowych rozgłośni,
 - relacja dziennikarska z wydarzenia na antenie oraz na stronie internetowej www.radio.opole.pl.
11. W przypadku udzielenia patronatu płatnego, cena za wykonanie usługi wymaga indywidualnych uzgodnień i zależna jest od formy patronatu.
12. Możliwe jest rozszerzenie pól, na których Radio Opole poinformuje o wydarzeniu jeśli strony postanowią o tym w wyniku prowadzonych uzgodnień.

13. Warunkiem udzielenia patronatu zarówno bezpłatnego i komercyjnego jest zamieszczenie logo Radia Opole we wszystkich materiałach promocyjnych, dotyczących wspieranego wydarzenia.
14. Organizator wydarzenia zapewnia radiu miejsce na ekspozycję materiałów reklamowych w trakcie trwania wydarzenia, jeżeli miejsce wydarzenia umożliwia takie działania.
15. Warunki specjalne w zakresie realizacji patronatu medialnego przez Radio Opole SA w likwidacji wymagają indywidualnych uzgodnień oraz szczegółowych ustaleń na piśmie.
16. Przyznanie lub odmowa patronatu medialnego jest wydawana w formie elektronicznej i nie wymaga uzasadnienia.
17. Radio Opole S.A. w likwidacji ma prawo odmówić publikacji treści lub materiałów graficznych, jeżeli, pomimo udzielenia patronatu, na materiałach nie zostało zamieszczone logo patrona.
18. Radio Opole SA w likwidacji zastrzega sobie możliwość udzielenia patronatu na wyłączność wśród stacji radiowych.
19. Radio Opole S.A. w likwidacji zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia jakichkolwiek treści lub materiałów graficznych, co do których istnieje podejrzenie, że mogą naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich.
20. Wnioskujący o patronat upoważnia Radio Opole S.A. w likwidacji do podejmowania decyzji w kwestii sposobu publikowania udostępnionych materiałów oraz udziela Radiu Opole S.A. w likwidacji licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, do przesłanych materiałów (notki, zdjęcia, materiały graficzne) w zakresie koniecznym do realizacji zobowiązań wynikających z objętego patronatu (poła eksploatacji zgodnie z art. 50 pkt 1 do 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) z zastrzeżeniem, że materiały te mogą zostać wykorzystane wyłącznie w celach informacyjnych i promocyjnych wydarzenia objętego patronatem.
21. Organizator ponosi wyłączną odpowiedzialność za przekazane materiały promocyjne zdjęcia, teksty, dźwięki i filmy oraz zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Radio Opole S.A w likwidacji przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez wnioskującego materiałów, przejmie na siebie w całości koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań oraz, że wstąpi do sprawy w charakterze interwenienta.
22. Wystąpienie z wnioskiem o patronat jest jednoznaczne z akceptacją powyższego regulaminu.