

## Radio Opole

### Regulamin konkursu „Prezent II”

#### §1 . Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu, zwanym dalej „Konkurs” jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A. z siedzibą, pod adresem ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.01.2022 i kończy w dniu 31.12.2022 i jest prowadzony na antenie Radia Opole w ramach programów antenowych emitowanych między godziną 06:00 a godziną 23:59.
4. Informacje o konkursie będą nadawane w trakcie pasma konkursowego za pośrednictwem Radia Opole, a regulamin konkursu będzie dostępny na stronie [www.radio.opole.pl](http://www.radio.opole.pl) oraz w siedzibie Organizatora wymienionej w ust. 1 (w Dziale Marketingu Organizatora).
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Kaja Pniewska-Rychel z Działu Marketingu Radia Opole oraz każdorazowo dziennikarze Radia Opole prowadzący dane pasmo / program. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
6. Wszelkie informacje o konkursie dostępne są u Organizatora, pod numerem telefonu 77 40 13 439 oraz pod adresem e- mail: [kaja.pniewska@radio.opole.pl](mailto:kaja.pniewska@radio.opole.pl).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu:
  - realizacji i rozstrzygnięcia konkursu
  - na kontakt telefoniczny ze strony prowadzących, na antenie Radia Opole „na żywo” w trakcie trwania danego programu/pasma
  - wydania nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
9. Oświadczenie o wyrażeniu zgody, o której mowa w § 6 będzie zawarte w zgłoszeniu.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez Uczestnika.

## **§2. Uczestnicy konkursu i nagrody**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
3. Podczas trwania danego konkursu, uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę. W przypadku gdy Laureat Konkursu, który wygrał już nagrodę oraz ponownie weźmie udział w konkursie, jego zgłoszenie/odpowiedź nie będzie brana pod uwagę.
4. Nagrodami w konkursie są: bilety na koncerty/kabarety/recitale o wartości od 20 zł do 100 zł, książki o wartości od 30 zł do 80 zł, zaproszenia do kin, filharmonii, teatrów, galerii o wartości od 20 zł do 50 zł, bony/vouchery/ kupony upominkowe/podarunkowe od 10 do 500zł, upominki filmowe, teatralne o wartości od 20 zł do 100 zł, płyty o wartości od 20 zł do 100 zł oraz zestawy prezentów i upominków od Radia Opole o wartości od 20 zł do 400 zł.
5. Nagrody będą wysyłane w terminie do 2 dni roboczych od dnia, w którym Zwycięzca zostanie poinformowany przez Dział Promocji o wygranej oraz po podaniu pełnego adresu korespondencyjnego. Nagroda dostarczana będzie za pośrednictwem Poczty Polskiej listem poleconym priorytetowym. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostawy nagród.
6. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nie odebrania nagrody, przez Zwycięzcę konkursu.
8. W przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu w ciągu 30 dni od rozstrzygnięcia konkursu prawo do nagrody przepada.

## **§3. Zasady konkursu**

1. Aby wziąć udział w konkursie prowadzonym na antenie Radia Opole należy w trakcie trwania Konkursu wysłać wiadomość e-mail na adres [konkurs@radio.opole.pl](mailto:konkurs@radio.opole.pl) (lub inny wskazany przez dziennikarza prowadzącego program/pasmo w którym organizowany jest konkurs) najciekawszą odpowiedzią na pytanie konkursowe ogłoszone na antenie przez dziennikarza prowadzącego dany program.
2. Odpowiedzi przesłane przez Uczestnika za pomocą wiadomości e-mail przed oficjalnym otwarciem konkursu i po zamknięciu konkursu na antenie Radia Opole są nieważne.
3. Zwycięzcą konkursu zostanie osoba/uczestnik, która prześle najciekawszą zdaniem Komisji Konkursowej odpowiedź/wiadomość e-mail (na adres podany w ust. 1 §3 z odpowiedzią na pytanie konkursowe podane na antenie, przez dziennikarza prowadzącego program/pasmo. (przy czym prowadzący program informuje słuchaczy o momencie zakończenia konkursu).
4. Organizator informuje Zwycięzcę konkursu drogą e-mailową lub telefoniczną o wygranej w ciągu 48 godzin od zakończenia rozstrzygnięcia konkursu na antenie Radia Opole.

5. W celu przekazania Nagrody, Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygranej, jest zobowiązany podać swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko i miejsce zamieszkania oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody.
6. Zgłoszenie nie zawierające elementów wskazanych w §3 ust. 5 będzie uznane za nieważne.
7. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora przed lub po terminie nie będą uwzględnione. Decydująca będzie chwila wprowadzenia zgłoszenia do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Organizator mógł się zapoznać z jego treścią, uwidoczniła w zgłoszeniu.
8. W przypadku uczestnictwa w konkursie wbrew ograniczeniom określonym w §3 osoba ta nie nabywa prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, zobowiązana jest wygraną zwrócić.

#### **§4. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Reklamacje w sprawie wyników głosowania powinny być zgłaszane w formie maila na adres: [kaja.pniewska@radio.opole.pl](mailto:kaja.pniewska@radio.opole.pl) lub za pośrednictwem poczty w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „ reklamacja” lub mailowe z tytułem „reklamacja”. Reklamacja pocztowa i e- mailowa powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).
4. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca w składzie:
  - Przewodniczący
  - Zastępca Przewodniczącego
  - Sekretarz
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

#### **§5. Postanowienia końcowe.**

1. Regulamin konkursu jest dostępny pod adresem: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole (w Dziale Marketingu) oraz na stronie internetowej [www.radio.opole.pl](http://www.radio.opole.pl)

2. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania w zgłoszeniu, przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych danych, jak również za nieprawidłowości i opóźnienia związane z nieprawidłowym działaniem serwerów lub poczty elektronicznej

## **§ 6. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Organizator jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane

osobowe: - imię i nazwisko Uczestnika,

- numer telefonu Uczestnika,

- adres e-mail Uczestnika,

- w przypadku Laureatów Konkursu dodatkowo adres dostarczenia nagrody rzeczowej.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Laureatów przetwarzane są przy zachowaniu wymogów określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”.

3. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);

- wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)

4. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO, Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.

- przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu (tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia),

- w przypadku Laureatów Konkursu, przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną,

- jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) – przez okresy wskazane w tych przepisach.

6. Każdy kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:

- o celach przetwarzania danych,
- o kategoriach przetwarzanych danych,
- o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub ma zamiar ujawnić dane,
- o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
- o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek:

- dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
- cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i na ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
- dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem,
- dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.

Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Organizator zobowiązany jest na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) ograniczenia danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:

- Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora,

- przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
- Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony prawnej innej osoby fizycznej lub prawnej z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO). W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Organizatorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy:

- przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody – w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę,
- przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy,
- przetwarzanie jest niezbędne do wypełniania przez Organizatora obowiązku prawnego;

f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;

g) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:

- przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
- dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

7. Prawa o których mowa w **punkcie 6** powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku:

- w formie pisemnej na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole, lub
- drogą e-mail na adres [konkurs@radio.opole.pl](mailto:konkurs@radio.opole.pl).

8. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnikom i Laureatom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

9. Organizator nie przekazuje danych Uczestników ani Laureatów poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

### **§7. Moc wiążąca Regulaminu**

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenie dokonane poprzez przesłanie wiadomości za pomocą poczty email uznane będzie za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu, a określonymi niniejszym Regulaminem.

### **§8. Sąd i prawo właściwe**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.