

Opole 25/11/2019

## **Radio Opole**

### **Regulamin konkursu „MIKOŁAJ Radia Opole 2019”**

#### **§1 . Postanowienia ogólne.**

1. Organizatorem konkursu, zwanym dalej „Konkurs” jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A. z siedzibą, pod adresem ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.11.2019 i kończy w dniu 24.12.2019 i jest prowadzony na antenie Radia Opole w ramach programów antenowych emitowanych między godziną 06:00 a godziną 23:59.
4. Informacje o konkursie będą nadawane w trakcie pasma konkursowego za pośrednictwem Radia Opole, a regulamin konkursu będzie dostępny na stronie [www.radio.opole.pl](http://www.radio.opole.pl), profilu FB Radia Opole oraz w siedzibie Organizatora wymienionej w ust. 1 &1 (w Dziale Marketingu Organizatora).
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureata Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Kaja Pniewska-Rychel z Działu Marketingu Radia Opole oraz dziennikarze Radia Opole Justyna Marcińska, Kacper Śnigórski i Sławomir Kieler. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
6. Wszelkie informacje o konkursie dostępne są u Organizatora, pod numerem telefonu 77 40 13 439 oraz pod adresem e- mail: [kaja.pniewska@radio.opole.pl](mailto:kaja.pniewska@radio.opole.pl).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydanie nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926). Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
9. Oświadczenie o wyrażeniu zgody, o której mowa w § 6 będzie zawarte w zgłoszeniu.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez Uczestnika.

## **§2. Uczestnicy konkursu i nagrody**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
3. Nagrodami w konkursie są: bony/vouchery zakupowe o wartości 500zł oraz zestaw prezentów i upominków od Radia Opole o wartości od 20 zł do 300 zł.
4. Nagroda w konkursie, zostanie dostarczona Laureatowi przez oddelegowaną przez Radio Opole osobę pod wskazany przez Laureata adres.
5. Nagroda będzie wydana za pokwitowaniem, po okazaniu przez osobę uprawnioną dokumentu tożsamości. W przypadku, gdy nie zostaną spełnione warunki określone powyżej, prawo do otrzymania nagrody przez Laureata wygasa.
6. Laureatowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nie odebrania nagrody, przez Laureata konkursu.
8. W przypadku nie odebrania nagrody przez Laureata Konkursu w ciągu 72 godzin od terminu poinformowania o rozstrzygnięciu konkursu, prawo do nagrody przepada.

## **§3. Zasady konkursu**

1. Aby wziąć udział w konkursie prowadzonym na antenie Radia Opole należy w trakcie trwania Konkursu zadzwonić od numer 774 23 22 33 i nagrać wiadomość, o długości do 1 minuty, na automatyczną sekretarkę Radia Opole argumentując dlaczego to właśnie dzwoniącego Uczestnika konkursu powinien odwiedzić Mikołaj Radia Opole i przekazać mu nagrodę konkursową. Najciekawsza odpowiedź zostanie wybrana przez Komisję Konkursową. Nagrania Laureatów konkursu zostaną wykorzystane antenowo w paśmie Radia Opole „Na Dzień Dobry”.
2. Nagrania dokonane przez Uczestnika za pomocą automatycznej sekretarki przed oficjalnym otwarciem konkursu i po zamknięciu konkursu na antenie Radia Opole są nieważne.
3. Laureatem konkursu zostanie osoba/uczestnik, która najciekawiej zdaniem Komisji Konkursowej, poda argumentację nagrywając odpowiedź na automatyczną sekretarkę (na numer telefonu podany w ust. 1 §3) na pytanie konkursowe podane na antenie Radia Opole w spotach autopromocyjnych. W konkursie obowiązują następujące terminy nagrań odpowiedzi na automatyczną sekretarkę i posiedzeń Komisji Konkursowej:

Nagrania konkursowe z automatycznej sekretarki z okresu 27.11.2019 - 02.12.2019 zostaną rozpatrzone przez Komisję Konkursową w dniu 03.12.2019. Komisja Konkursowa wybierze 5

najciekawszych jej zdaniem odpowiedzi i poinformuje Laureatów konkursu w terminie do 48 godzin od terminu obrad Komisji Konkursowej.

Nagrania konkursowe z automatycznej sekretarki z okresu 03.12.2019 - 09.12.2019 zostaną rozpatrzone przez Komisję Konkursową w dniu 10.12.2019. Komisja Konkursowa wybierze 5 najciekawszych jej zdaniem odpowiedzi i poinformuje Laureatów konkursu w terminie do 48 godzin od terminu obrad Komisji Konkursowej.

Nagrania konkursowe z automatycznej sekretarki z okresu 10.12.2019 - 16.12.2019 zostaną rozpatrzone przez Komisję Konkursową w dniu 17.12.2019. Komisja Konkursowa wybierze 2 najciekawsze jej zdaniem odpowiedzi i poinformuje Laureatów konkursu w terminie do 48 godzin od terminu obrad Komisji Konkursowej.

4. Organizator poinformuje Laureata konkursu drogą telefoniczną o terminach określonych §3. ust.3.

5. W celu przekazania Nagrody, Laureat, po otrzymaniu informacji o wygranej, jest zobowiązany podać swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko i miejsce zamieszkania, adres doręczenia nagrody w celu jej odbioru do 72 godzin od terminu poinformowania, że został Laureatem konkursu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody.

6. Zgłoszenie do konkursu nie zawierające elementów wskazanych w §3 ust. 5 będzie uznane za nieważne.

7. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora przed lub po terminie nie będą uwzględnione. Decydująca będzie chwila wprowadzenia zgłoszenia do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Organizator mógł się zapoznać z jego treścią, uwidocznioną w zgłoszeniu.

8. W przypadku uczestnictwa w konkursie wbrew ograniczeniom określonym w §3 osoba ta nie nabywa prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, zobowiązana jest wygraną zwrócić.

9. Uczestnik konkursu ponosi opłatę za połączenie wg cennika/stawki/pakietu u operatora dostarczającego Uczestnikowi usługę telekomunikacyjną.

#### **§4. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Reklamacje w sprawie wyników głosowania powinny być zgłaszane za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub w formie maila na adres: [kaja.pniewska@radio.opole.pl](mailto:kaja.pniewska@radio.opole.pl) w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „ reklamacja” lub mailowe z tytułem „reklamacja”. Reklamacja pocztowa i mailowa powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).

4. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca w składzie:

-Przewodniczący

-Zastępca Przewodniczącego

-Sekretarz

5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

## **§5. Postanowienia końcowe.**

1. Regulamin konkursu jest dostępny pod adresem: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole (w Dziale Marketingu) oraz na stronie internetowej [www.radio.opole.pl](http://www.radio.opole.pl)

2. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania w zgłoszeniu, przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych danych, jak również za nieprawidłowości i opóźnienia związane z nieprawidłowym działaniem serwerów lub poczty elektronicznej

## **§ 6. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Organizator jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe:

- imię i nazwisko Uczestnika,

- numer telefonu Uczestnika,

- adres e-mail Uczestnika,

- w przypadku Laureatów Konkursu dodatkowo adres dostarczenia nagrody rzeczowej.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Laureatów przetwarzane są przy zachowaniu wymogów określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”.

3. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)

4. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO, Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.

- przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu (tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia),
- w przypadku Laureatów Konkursu, przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną,
- jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) – przez okresy wskazane w tych przepisach.

6. Każdy kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:

- o celach przetwarzania danych,
- o kategoriach przetwarzanych danych,
- o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub ma zamiar ujawnić dane,
- o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
- o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia

zapomnianym”). Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek:

- dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
- cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i na ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
- dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem,
- dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.

Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Organizator zobowiązany jest na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) ograniczenia danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:

- Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora,
- przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
- Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony prawnej innej osoby fizycznej lub prawnej z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO). W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Organizatorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy:

- przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody – w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę,
- przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy,
- przetwarzanie jest niezbędne do wypełniania przez Organizatora obowiązku prawnego;

f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;

g) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:

- przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
- dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

7. Prawa o których mowa w **punkcie 6** powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku:

- w formie pisemnej na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole, lub
- drogą e-mail na adres [konkurs@radio.opole.pl](mailto:konkurs@radio.opole.pl).

8. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnikom i Laureatom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

9. Organizator nie przekazuje danych Uczestników ani Laureatów poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

## **§7. Moc wiążąca Regulaminu**

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie dokonane poprzez przesłanie wiadomości za pomocą poczty email uznane będzie za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu, a określonymi niniejszym Regulaminem.

## **§8. Sąd i prawo właściwe**

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.