**PODSTAWA PRAWNA ZASAD PODZIAŁU CZASU ANTENOWEGO NA ROZPOWSZECHNANIE NIEODPŁATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH**

* Ustawa Kodeks Wyborczy z dnia 05 stycznia 2011 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 754, 1000 i 1349 oraz z 2019 r. poz. 273)
* Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii I Telewizji z dnia 3 kwietnia 2019 r. w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji (Dz.U.2019.632 t.j.)
* Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii I Telewizji z dnia 12 lipca 2011 r. w sprawie zasad i sposobu łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w programach radiowych i telewizyjnych przez komitety wyborcze uprawnione do rozpowszechniania audycji wyborczych w wyborach do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej Dz.U. Nr 154, poz. 917

**INFORMACJE DLA PEŁNOMOCNIKÓW**

* Audycje wyborcze przygotowywane przez komitety wyborcze **w wyborach Sejmu i Senatu są** rozpowszechniane, w okresie **od 15. dnia** przed dniem głosowania **(tj. od 28.09.2019)** do dnia zakończenia kampanii wyborczej **(tj. do dnia 11.10.2019**) w programach  regionalnych Telewizji Polskiej i **spółek radiofonii regionalnej** - jeżeli komitet wyborczy zarejestrował listę kandydatów co najmniej w jednym okręgu wyborczym.
* W każdym programie **spółek radiofonii regionalnej** czas rozpowszechniania audycji wyborczych przygotowywanych przez komitety wyborcze w **wyborach do Sejmu**, wynosi **900 minut.**
* W każdym programie **spółek radiofonii regionalnej** czas rozpowszechniania audycji wyborczych przygotowywanych przez komitety wyborcze w **wyborach do Senatu**, wynosi **360 minut.**
* Spółki radiofonii regionalnej rozpowszechniając audycje wyborcze, wykorzystują w całym okresie rozpowszechniania co najmniej 80% czasu przeznaczonego na audycje wyborcze w **godzinach 1300-1500 i w godzinach 1800-2200**
* **Przydział czasu antenowego na rozpowszechnianie audycji wyborczych przez komitet wyborczy jest dokonywany na podstawie złożonego przez pełnomocnika wniosku o przydział nieodpłatnego czasu antenowego złożonego nie później niż w 22 dniu przed dniem wyborów (tj. 21 września 2019 r.)**
* Komitety wyborcze, którym przysługuje prawo rozpowszechniania audycji wyborczych równocześnie do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, **mogą prowadzić łączną kampanię wyborczą** w programach spółek radiofonii regionalnej. Prowadzenie łącznej kampanii wyborczej polega na łączeniu całego czasu przysługującego komitetowi wyborczemu w programach spółki regionalnej w kampanii wyborczej do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z całym czasem przysługującym komitetowi wyborczemu w programach radiowych w kampanii wyborczej do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.
* Wniosek w sprawie łącznego prowadzenia kampanii wyborczej do Sejmu i do Senatu pełnomocnik składa Telewizji Polskiej i spółkom radiofonii regionalnej, **nie później niż w 22. dniu przed dniem wyborów.** W przypadku zamiaru łącznego prowadzenia kampanii wyborczej w programach regionalnych, pełnomocnik komitetu wyborczego wskazuje oddziały Telewizji Polskiej lub spółki radiofonii regionalnej, w których będzie prowadzona łączna kampania wyborcza. W przypadku niespełnienia przez pełnomocnika komitetu wyborczego w/w wymogów komitetowi wyborczemu przydzielany jest czas na rozpowszechnianie audycji wyborczych w oddzielnych blokach do Sejmu i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.
* Kolejność rozpowszechniania w każdym dniu audycji wyborczych ustalają kierujący redakcjami właściwych programów ogólnokrajowych i regionalnych w drodze losowania przeprowadzanego w obecności pełnomocników, nie później **niż w 18. dniu przed dniem wyborów.**
* Audycje wyborcze nadawane będą w blokach zawierających:

- audycje wyborcze do Sejmu;

- audycje wyborcze do Senatu;

- łączne audycje wyborcze do Sejmu i Senatu

* Rejestracja i emisja audycji wyborczych dokonywana **jest na koszt spółek radiofonii regionalnej.**
* Komitety wyborcze, które chcą skorzystać z udostępnienia studia i urządzeń technicznych, zobowiązane są złożyć stosowny wniosek najpóźniej 24 godziny przed rejestracją audycji.
* Rezerwacja studia Radia Opole jest konieczna zarówno w przypadku planowanego nagrania, jak też w przypadku zamiaru dostarczenia audycji wyprodukowanej poza Radiem Opole S.A. Na wykonanie tych czynności komitetom wyborczym przysługuje trzykrotność czasu emisji audycji wyborczych. Rejestracja audycji wyborczych w studiu Radia Opole, odbywać się będzie po godz. 15.00

W sprawie rezerwacji studia należy kontaktować się z **Panią**  **Katarzyną Łabudą – Kierownikiem Sekretariatu Programu : tel. 77- 40-13-224, kom : 506-360-619**