

Opole 02/01/2021 r.

Radio Opole

Regulamin konkursu SMS „Prezent”

§1 . Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu, zwanym dalej „Konkurs” jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A. z siedzibą, pod adresem ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.01.2021 i kończy w dniu 31.12.2021 r. i jest prowadzony na antenie Radia Opole w ramach następujących programów antenowych:
 - A) „**KTO RANO WSTAJE**” od poniedziałku do piątku od godziny 06:05 do godziny 08:59, za pomocą platformy SMS.
 - B) „**DOBRY MOMENT**” od poniedziałku do piątku od godziny 09:05 do godziny 11:59, za pomocą platformy SMS.
 - C) „**CALY NASZ SPORT**” w soboty od godz. 16:05 do godziny 19:59 i w niedzielę od godziny 17:05 do godziny 18:59 za pomocą platformy SMS.
 - D) „**DOBRE GRANIE/DOBRE GRANIE EKSTRA**” od poniedziałku do piątku od godziny 17:05 do godziny 18:59, za pomocą platformy SMS
 - E) „**REWIRY KULTURY**” od poniedziałku do piątku od godziny 19:05 do godziny 20.59, za pomocą platformy SMS
4. Informacje o konkursie będzie nadawane w trakcie pasma konkursowego za pośrednictwem Radia Opole, a regulamin konkursu będzie dostępny na stronie www.radio.opole.pl oraz w siedzibie Organizatora wymienionej w ust. 1 & 1 (w Dziale Marketingu Organizatora).
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Kaja Pniewska-Rychel z Działu Marketingu Radia Opole oraz każdorazowo dziennikarz Radia Opole prowadzący dane pasmo / program. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
6. Wszelkie informacje o konkursie dostępne są u Organizatora, pod numerem telefonu 77 40 13 439 oraz pod adresem e- mail: kaja.pniewska@radio.opole.pl
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych,

rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

8. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydanie nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926). Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, ma prawo wglądu do nich oraz ich poprawiania. Administratorem danych jest Organizator Konkursu.

9. Oświadczenie o wyrażeniu zgody, o której mowa w § 1 będzie zawarte w zgłoszeniu.

10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez Uczestnika.

§2. Uczestnicy konkursu i nagrody

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

3. Podczas trwania danego konkursu, uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę. W przypadku gdy Laureat Konkursu, który wygrał już nagrodę oraz ponownie weźmie udział w konkursie, jego zgłoszenie/odpowiedź nie będzie brana pod uwagę.

4. Nagrodami w konkursie są: bilety na koncerty/kabarety/recitale o wartości od 20 zł do 200 zł, książki o wartości od 20 zł do 90 zł, zaproszenia do kin, filharmonii, teatrów, galerii o wartości od 20 zł do 200 zł, bony/vouchery usługowe lub zakupowe na usługi oraz do centrum rozrywkowych o wartości od 10 do 500zł, upominki filmowe, teatralne o wartości od 20 zł do 100 zł, płyty o wartości od 20 zł do 90 zł, zestawy prezentów i upominków od Radia Opole o wartości od 20 zł do 300 zł oraz vouchery upoważniające do odbioru karnetów narciarskich o wartości od 50 do 100 zł jeden i vouchery do sklepu sportowego o wartości 200 zł.

5. Nagrody będą wysyłane w terminie do 2 dni roboczych od dnia, w którym Zwycięzca zostanie poinformowany przez Dział Promocji o wygranej oraz po podaniu pełnego adresu korespondencyjnego. Nagroda dostarczana będzie za pośrednictwem Poczty Polskiej listem poleconym priorytetowym. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostawy nagród.

6. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nie odebrania nagrody, przez Zwycięzcę konkursu.

8. W przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu w ciągu 30 dni od rozstrzygnięcia konkursu prawo do nagrody przepada.

§3. Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie prowadzonym na antenie Radia Opole za pomocą platformy SMS, należy w trakcie trwania Konkursu prowadzonego na antenie Radia Opole wysłać SMS pod numer 7143 o treści Prezent. i następnie należy wpisać odpowiedź na pytanie konkursowe ogłoszone na antenie, przez dziennikarza prowadzącego dany program/pasmo.

2. Koszt wysłania wynosi: 1 sms 1 zł + VAT (1,23 z VAT) i będzie podawany, przez dziennikarza prowadzącego dany program o którym mowa w §1 pkt.3 przy każdej informacji o numerze telefonu na który można wysłać SMS celem wzięcia udziału w konkursie.

3. Długość wiadomości SMS nie może przekraczać 160 znaków.

4. Odpowiedzi przesłane przez Uczestnika za pomocą wiadomości SMS przed oficjalnym otwarciem konkursu prowadzonego za pomocą platformy SMS i po zamknięciu konkursu prowadzonego za pomocą platformy SMS na antenie Radia Opole są nieważne.

5. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony, przez Komisję Konkursową w trakcie programu o którym mowa w §1 pkt.3 (przy czym prowadzący program poinformuje słuchaczy o momencie zakończenia konkursu) lub najpóźniej godzinę po zakończeniu programu o którym mowa w §1 pkt.3.

6. Zwycięzcą konkursu zostanie osoba, które prześle najciekawszą (najbardziej kreatywną, oryginalną) zdaniem Komisji Konkursowej odpowiedź na pytanie konkursowe zadane, podczas danej edycji konkursu. (przy czym prowadzący program poinformuje słuchaczy o momencie zakończenia konkursu).

7. Każdy uczestnik może być laureatem konkursu maksymalnie jeden raz w miesiącu.

8. Organizator poinformuje Zwycięzcę konkursu telefonicznie o wygranej w ciągu 48 godzin od zakończenia rozstrzygnięcia konkursu na antenie Radia Opole. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą i braku możliwości poinformowania go o wygranej w ciągu 48 godzin od zakończenia rozstrzygnięcia konkursu na antenie Radia Opole, wygrana przepada. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest nie więcej niż trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie nie może przekroczyć sześciu sygnałów. W przypadku braku któregokolwiek z wyżej wymienionych kryteriów połączenia lub zgłoszenia poczty głosowej ponawia się próbę połączenia, nie więcej jednak niż dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba połączenia podejmowana jest ponownie - według opisanej procedury. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z uczestnikiem, połączenia tego nie uda się nawiązać lub połączenie będzie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w konkursie - kwalifikacja Zwycięzcy będzie anulowana. W przypadku braku kontaktu z Zwycięzcą wg. ww. procedury nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa Zwycięzcy do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu.

9. W celu przekazania Nagrody, Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygranej, jest zobowiązany podać swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko i miejsce zamieszkania oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody.

10. Zgłoszenie nie zawierające elementów wskazanych w §3 pkt 8 powyżej będzie uznane za nieważne.

11. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora przed lub po terminie nie będą uwzględnione. Decydująca będzie chwila wprowadzenia zgłoszenia do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Organizator mógł się zapoznać z jego treścią, uwidoczniła w zgłoszeniu. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS.

12. W przypadku uczestnictwa w konkursie wbrew ograniczeniom określonym w punkcie 3 osoba ta nie nabywa prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, zobowiązana jest wygraną zwrócić.

§4. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje w sprawie wyników głosowania powinny być zgłaszane w formie maila na adres: kaja.pniewska@radio.opole.pl lub za pośrednictwem poczty w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „reklamacja” lub mailowe z tytułem „reklamacja”. Reklamacja pocztowa i e- mailowa powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).

4. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca w składzie:

-Przewodniczący

-Zastępca Przewodniczącego

-Sekretarz

5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§5. Postanowienia końcowe.

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu SMS- a Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ SMS- a na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego.

2. Regulamin konkursu jest dostępny pod adresem: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole (w Dziale Marketingu) oraz na stronie internetowej www.radio.opole.pl

3. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- numer telefonu Uczestnika,
- adres e-mail Uczestnika,
- w przypadku Laureatów Konkursu dodatkowo adres dostarczenia nagrody rzeczowej.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Laureatów przetwarzane są przy zachowaniu wymogów określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”.

3. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)

4. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO, Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.

- przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu (tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia),
- w przypadku Laureatów Konkursu, przez okres pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną,

- jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) – przez okresy wskazane w tych przepisach.

6. Każdy kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:

- o celach przetwarzania danych,

- o kategoriach przetwarzanych danych,

- o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub ma zamiar ujawnić dane,

- o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,

- o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,

- o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).

Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek:

- dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,

- cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i na ma innej podstawy prawnej przetwarzania,

- dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem,

- dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.

Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku gdy Organizator zobowiązany jest na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) ograniczenia danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:

- Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora,
- przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
- Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony prawnej innej osoby fizycznej lub prawnej z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO). W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Organizatorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy:

- przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody – w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę,
- przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy,
- przetwarzanie jest niezbędne do wypełniania przez Organizatora obowiązku prawnego;

f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;

g) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:

- przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
- dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

7. Prawa o których mowa w **punkcie 6** powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku:

- w formie pisemnej na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole, lub
- drogą e-mail na adres konkurs@radio.opole.pl.

8. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnikom i Laureatom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

9. Organizator nie przekazuje danych Uczestników ani Laureatów poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

§7. Moc wiążąca Regulaminu

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenie dokonane poprzez przesłanie wiadomości tekstowej SMS uznane będzie za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu, a określonymi niniejszym Regulaminem.

§8. Sąd i prawo właściwe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.