

Opole 02/01/2018

Radio Opole

Regulamin konkursu „Prezent II”

§1 . Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu, zwanym dalej „Konkurs” jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A. z siedzibą, pod adresem ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 02.01.2018 i kończy w dniu 31.12.2018 i jest prowadzony na antenie Radia Opole w ramach programów antenowych emitowanych między godziną 06:00 a godziną 23:59.
4. Informacje o konkursie będą nadawane w trakcie pasma konkursowego za pośrednictwem Radia Opole, a regulamin konkursu będzie dostępny na stronie www.radio.opole.pl oraz w siedzibie Organizatora wymienionej w ust. 1 &1 (w Dziale Marketingu Organizatora).
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi: Maciej Guzik z Działu Marketingu Radia Opole oraz każdorazowo dziennikarz Radia Opole prowadzący dane pasmo / program. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
6. Wszelkie informacje o konkursie dostępne są u Organizatora, pod numerem telefonu 77 40 13 437 oraz pod adresem e- mail: maciej.guzik@radio.opole.pl
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydanie nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926). Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
9. Oświadczenie o wyrażeniu zgody, o której mowa w § 6 będzie zawarte w zgłoszeniu.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez Uczestnika.

§2. Uczestnicy konkursu i nagrody

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
3. Nagrodami w konkursie są: bilety na koncerty/kabarety/recitale o wartości od 20 zł do 100 zł, książki o wartości od 30 zł do 80 zł, zaproszenia do kin, filharmonii, teatrów, galerii o wartości od 20 zł do 50 zł, bony/vouchery na usługi oraz do centrum rozrywkowych o wartości od 10 do 300zł, upominki filmowe, teatralne o wartości od 20 zł do 100 zł, płyty o wartości od 20 zł do 100 zł oraz zestawy prezentów i upominków od Radia Opole o wartości od 20 zł do 400 zł.
4. Odbiór danej nagrody w konkursie, przez Zwycięzcę konkursu odbędzie się w siedzibie Organizatora w godzinach między 06:00 do 23:00.
5. Nagroda będzie wydana za pokwitowaniem, po okazaniu przez osobę uprawnioną dokumentu tożsamości. W przypadku, gdy nie zostaną spełnione warunki określone powyżej, prawo do otrzymania nagrody przez zwycięzcę wygasa.
6. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nie odebrania nagrody, przez Zwycięzcę konkursu.
8. W przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu w ciągu 30 dni od rozstrzygnięcia konkursu prawo do nagrody przepada.

§3. Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie prowadzonym na antenie Radia Opole należy w trakcie trwania Konkursu wysłać wiadomość email na adres konkurs@radio.opole.pl (lub inny wskazany przez dziennikarza prowadzącego program/pasmo w którym organizowany jest konkurs) prawidłową odpowiedzią na pytanie konkursowe ogłoszone na antenie przez dziennikarza prowadzącego dany program.
2. Odpowiedzi przesłane przez Uczestnika za pomocą wiadomości email przed oficjalnym otwarciem konkursu i po zamknięciu konkursu na antenie Radia Opole są nieważne.
3. Zwycięzcą konkursu zostanie osoba/uczestnik, która jako pierwsza prześle wiadomość email (na adres podany w ust. 1 §3 z prawidłową odpowiedzią na pytanie konkursowe podane na antenie, przez dziennikarza prowadzącego program/pasmo (przy czym prowadzący program poinformuje słuchaczy o momencie zakończenia konkursu).
4. Organizator poinformuje Zwycięzcę konkursu drogą emailową o wygranej w ciągu 48 godzin od zakończenia rozstrzygnięcia konkursu na antenie Radia Opole.

5. W celu przekazania Nagrody, Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygranej, jest zobowiązany podać swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko i miejsce zamieszkania oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody.
6. Zgłoszenie nie zawierające elementów wskazanych w §3 ust. 5 będzie uznane za nieważne.
7. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora przed lub po terminie nie będą uwzględnione. Decydująca będzie chwila wprowadzenia zgłoszenia do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Organizator mógł się zapoznać z jego treścią, uwidocznioma w zgłoszeniu.
8. W przypadku uczestnictwa w konkursie wbrew ograniczeniom określonym w §3 osoba ta nie nabywa prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, zobowiązana jest wygraną zwrócić.

§4. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamacje w sprawie wyników głosowania powinny być zgłaszane w formie maila na adres: maciej.guzik@radio.opole.pl lub za pośrednictwem poczty w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „reklamacja” lub mailowe z tytułem „reklamacja”. Reklamacja pocztowa i e- mailowa powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).
4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca w składzie:
 - Przewodniczący
 - Zastępca Przewodniczącego
 - Sekretarz
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§5. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin konkursu jest dostępny pod adresem: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole (w Dziale Marketingu) oraz na stronie internetowej www.radio.opole.pl

2. W sprawach nie unormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania w zgłoszeniu, przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych danych, jak również za nieprawidłowości i opóźnienia związane z nieprawidłowym działaniem serwerów lub poczty elektronicznej

§ 6. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe podane przez Zwycięzcę konkursu są przetwarzane przez Organizatora, doraźnie, tj. wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy, wydania nagrody zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu. Wyłoniony zwycięzca ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

§7. Moc wiążąca Regulaminu

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Zgłoszenie dokonane poprzez przesłanie wiadomości za pomocą poczty email uznane będzie za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu, a określonymi niniejszym Regulaminem.

§8. Sąd i prawo właściwe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.