

Michał Wanke o wyzysku tożsamości w mediach społecznościowych

Michał Wanke, socjolog z Uniwersytetu Opolskiego, wyjaśnia pojęcie wyzysku tożsamości przez właścicieli mediów społecznościowych. Zdaniem krytyka nowych mediów użytkownicy, których nazywa pracownikami fabryki Facebooka, wykonują sporo niewidocznej i darmowej pracy. Z Michałem Wanke, Justyna Krzyżanowska rozmawiała także m.in. o tym, dlaczego nie wszyscy chcą „być” w sieciowych kręgach społecznych.