

Kampania "(Do)wolność czytania" rusza już 8 maja!

Kampania społeczno-edukacyjna '(Do)wolność czytania' to inicjatywa bibliotekarzy Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Jana Pawła II w Opolu. Hasło tegorocznego 15. Ogólnopolskiego Tygodnia Bibliotek było impulsem do powstania kampanii o tym samym tytule. Główną ideą jest zachęcanie do czytania, dzielenia się książkami oraz korzystania z innych form czytelnictwa.

Opolskie środowisko ludzi kultury, sztuki, sportu, mieszkańcy Opola oraz bibliotekarze zachęcają społeczeństwo do częstszego sięgania po książkę w różnym formacie (książka tradycyjna, elektroniczna, audiobook), a co za tym idzie również do odwiedzania biblioteki. "(Do)wolność czytania" to także rozwój umysłowy, kulturalny, dający nieograniczone możliwości.

 Inauguracją kampanii społeczno-edukacyjnej jest wystawa-instalacja odnosząca się do „dowolności czytania”, którą można oglądać od 23 kwietnia do 4 maja 2018 w Małej Galerii Miejskiej Biblioteki Publicznej w Opolu. Szklane ściany Małej Galerii pokrywają odręczne napisy przedstawiające zalety książek, audiobooków oraz e-książek. Natomiast na zawieszonych na szybach drewnianych półkach, bibliotekarze umieścili specjalnie wyselekcjonowane do wypożyczenia zbiory.

 Głównym punktem kampanii jest spot filmowy, który zrealizowano we wnętrzach Miejskiej Biblioteki Publicznej w Opolu. W nagraniu wystąpili: Igor Przebindowski, Krystyna Słodczyk, Dominika Gorgosz, Agnieszka Zientarska, Rafał Mościcki, Karolina Gorzkowska, Magdalena Schatt-Skotak, Anna Dydzik, Piotr Jurkowski, Magdalena Warakomska, Sandra Murzicz, Andrzej Jakubczyk, Arkadiusz Ceglarski-Schulz, Kazimierz Mazur, Łukasz Szuba, Malwina Ratajczak, Magdalena Tacik, Sabina Golanowska, Magdalena Krzemień, Martyna Kawka, Magdalena Iwachów, Joanna Żółtowska, Ewa Sumlińska, Michał Urbanowicz, Michał Baranowski, Izabela Stachowicz-Okoń, Karolina Kowal. Zaproszeni goście opowiedzieli między innymi o tym, jak rozumieją „(Do)wolność czytania”, zdradzili nazwiska swoich ulubionych autorów oraz tytuły książek. Materiał filmowy zrealizował Jakub Olszewski. Oficjalna prezentacja spotu odbędzie się 8 maja 2018 r. o godz. 12:00 w sali konferencyjnej MBP Opole, przy ul. Minorytów 4.

 Pokazując młodzieży gimnazjalnej możliwość „dowolności czytania”, 8 maja bibliotekarze poprowadzą warsztaty: „(Do)wolność czytania – książka tradycyjna a interaktywna” oraz „Komiks”.

 7 maja o godz. 12:00 przed budynkiem Miejskiej Biblioteki Publicznej w Opolu, w ramach kampanii społeczno-edukacyjnej odbędzie się także literacki flash mob. Chcąc zaakcentować „dowolność czytania” bibliotekarze wraz z opolanami przeczytają swoje ulubione fragmenty literatury z książek, e-czytników, smartfonów, tabletów, laptopów.

 Ponadto od 7 do 15 maja 2018 przed wejściem do budynku głównego Miejskiej Biblioteki Publicznej w Opolu będzie funkcjonować strefa bookcrossingu. Każdy, kto zechce, może usiąść na leżaku, zrelaksować się i oddać ulubionej lekturze. W ramach bookcrossingu można także przynieść własne, przeczytane już książki (tylko literatura piękna). Wszystkie książki oddane do bookcrossingu oklejone będą specjalnymi etykietami.

 Radio Opole objęło wydarzenie patronatem medialnym.

src="http://radio.opole.pl/public/info/2018/234887/2018-04-24_1524579695.jpg" alt="Plakat"
title="Plakat" />
