

## Zdobądź Certyfikat OROT – zgłoszenia przyjmowane są do 25 września

Ruszyła kolejna edycja konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego - Certyfikat OROT 2017. Zgłoszenia przyjmowane są w pięciu kategoriach: wydarzenie cykliczne, impreza turystyczna, obiekt, szlak i obszar. Można je przesyłać za pomocą specjalnej aplikacji internetowej do 25 września.

Certyfikat OROT to najbardziej prestiżowe wyróżnienie w branży turystycznej w regionie. Jego główny cel to wyłonienie i promocja najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów wydarzeń cyklicznych, imprez turystycznych, obiektów, szlaków, obszarów w województwie opolskim.   
 Swoje produkty turystyczne można zgłaszać do 25 września w formie on-line za pomocą specjalnej aplikacji konkursowej - aplikacja dostępna jest tu: [Przejdź na stronę aplikacji do zgłaszania produktów turystycznych](https://konkurs.pot.gov.pl/konkurs/?id=OPOLSKIE "Przejdź na stronę aplikacji do zgłaszania produktów turystycznych") **Aplikacja**.   
 Więcej informacji w regulaminie dostępnym tu: [Zobacz regulamin konkursu](http://orot.pl/download/attachment/4495/regulamin-konkursu-etap-regionalny-certyfikat-erot-2017.pdf "Zobacz regulamin konkursu") **Regulamin 2017**.   
 Konkurs w województwie opolskim odbywa się po raz dziewiąty. To regionalny etap XV edycji ogólnopolskiego konkursu realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną.   
 Przypomnijmy, że województwo opolskie odniosło już kilka razy sukces na szczeblu krajowym, m.in. w 2014 roku Park Nauki i Rozrywki w Krasiejowie został laureatem nagrody głównej - Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej, a w zeszłym roku jednym z laureatów Certyfikatu POT zostało Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu.   
 Głównym organizatorem wydarzenia jest Polska Organizacja Turystyczna. Głównym koordynatorem etapu regionalnego w województwie opolskim i partnerem konkursu jest Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna (OROT). Radio Opole - jak co roku - jest patronem medialnym wydarzenia.   
 