

Piotr Moc, prezes Radia Opole o ofercie rozgłośni w tygodniu festiwalowym i planach rozwoju w 2020 roku

- To okazja do promowania Radia Opole 2 Kultura - powiedział w Łoży Radiowej prezes Radia Opole Piotr Moc. Rozmawialiśmy o ofercie jaką przygotowała nasza rozgłośnia na czas Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki. - Kiedyś w tygodniu festiwalowym nadawaliśmy specjalny program, ale był on oparty na nagraniach archiwalnych. Teraz całość nadajemy na żywo, a program naszpikowany jest rozmowami z gwiazdami - powiedział prezes Radia Opole. Programu Radio Opole 2 Kultura można słuchać w tygodniu festiwalowym także na falach FM na 96.5.

Ale Radio Opole 2 Kultura, to nie tylko Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej. W Opolu i w regionie mamy wiele festiwali, o których można usłyszeć na naszej drugiej antenie. Ostatnio był na przykład Festiwal Książki, a przed nami Opole Song Writers Festiwal.- Przy okazji tego festiwalu współorganizujemy koncert Johna Portera. Muzyk 40 lat temu nagrał w naszym studiu M legendarną już płytę Helicopters - przypomniał Piotr Moc. W tym roku zagra 4 utwory z tej płyty w NCPP. Radio Opole jest obecne na Multipleksie, a wkrótce poszerzy jeszcze bardziej swoją ofertę.- Krajowa Radiofonii i Telewizji spytała nas, czy jesteśmy w stanie przygotować jeszcze jeden lub dwa programy tematyczne. Odpisaliśmy, że tak. Zrobiliśmy burzę mózgów i stworzyliśmy ramówkę dla Radia Opole 3 Sport i Radia Opole 4 Historia. Na rok 2020 oprócz głównego programu w planach jest Radio Opole 2 Kultura, Radia Opole 3 Sport i Radia Opole 4 Historia - zapowiedział prezes Moc. Przypomniał także o naszej stronie internetowej, która notuje wzrost liczby odwiedzających i liczby odsłon. - To miesięcznie od kilkuset tysięcy do ponad miliona odsłon.