

3 nowe specjalności na studiach socjologicznych UO

Studenci socjologii Uniwersytetu Opolskiego będą wybierać specjalizacje już na etapie studiów licencjackich. Takie zmiany szykują się na opolskiej uczelni. Zaczną obowiązywać od nowego roku akademickiego 2018/2019.

Do tej pory studenci studiów pierwszego stopnia zdobywali bardziej ogólne wykształcenie w zawodzie. Od nowego roku akademickiego, po raz pierwszy będą mieli do wyboru 3 specjalności. - Stwierdziliśmy, że studenci szukają i potrzebują pewnego ukierunkowania jeszcze przed studiami magisterskimi - mówi dr Iwona Sobieraj, wicedyrektor Instytutu Socjologii Uniwersytetu Opolskiego. Nowe specjalizacje to: badania rynkowe, badania internetowe i problemy społeczne. Jak wyjaśnia dr Sobieraj, studenci pierwszej specjalności będą mieli umiejętności w zakresie prowadzenia badań rynkowych i marketingowych, ważnych dla pracodawców m.in. z punktu widzenia atrakcyjności produktu i rozpoznawalności marki. Druga specjalność dotyczy narzędzi internetowych do prowadzenia badań społecznych, natomiast trzecia ma przygotowywać studentów do pracy w instytucjach koncentrujących się na rozwiązywaniu problemów społecznych, jak uzależnienia czy problemy rodzinne. Dodajmy, że specjalności będą wybierane przez studentów dopiero na drugim roku. Jak przekonuje dr Sobieraj, pierwszy rok ma służyć ogólnemu wprowadzeniu i przygotowaniu do wyboru specjalności. Więcej o studiach socjologicznych na Uniwersytecie Opolskim w poniedziałkowej audycji "Opolskie akademickie" w Radiu Opole 2.