

Radio Opole

Regulamin konkursu „Festiwal od kuchni”

§1 . Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu, zwanym dalej „Konkurs” jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A. z siedzibą, pod adresem ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1.05.2023 i kończy w dniu 27.05.2023 i jest prowadzony na antenie Radia Opole w ramach programów antenowych emitowanych między godziną 06:00 a godziną 23:59.
4. Informacje o Konkursie będą nadawane w trakcie pasm za pośrednictwem Radia Opole, a regulamin konkursu będzie dostępny na stronie www.radio.opole.pl oraz w siedzibie Organizatora wymienionej w ust. 1 §1 (w Dziale Marketingu Organizatora).
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzi dziennikarze Radia Opole prowadzący dane pasmo / program. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.
6. Wszelkie informacje o konkursie dostępne są u Organizatora, pod numerem telefonu 77 40 13 439 oraz pod adresem e- mail: barbara.wiecek@radio.opole.pl
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie najbliższej rodziny w/w pracowników i współpracowników. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydanie nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 roku poz. 1781). Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
9. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, o której mowa w § 6, będzie zawarte w zgłoszeniu.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w Konkursie przez Uczestnika.

§2. Uczestnicy Konkursu i nagrody

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu w całości i Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

3. Nagrodami w Konkursie są: voucher na lot balonem o wartości 900 zł, nagroda o wartości 500 zł ufundowana przez partnera akcji Urząd Miasta Opole, udział w Targach Turystyki (27.05.2023 r.) gotowanie z gwiazdami, zestawy upominków od Radia Opole o wartości od 20 zł do 200 zł.
4. Odbiór danej nagrody w Konkursie przez Zwycięzcę Konkursu odbędzie się w siedzibie Organizatora, po wcześniejszym podaniu danych osobowych przez laureata Konkursu.
5. W przypadku odbioru osobistego Nagroda będzie wydana za pokwitowaniem, po okazaniu przez osobę uprawnioną dokumentu tożsamości. W przypadku, gdy nie zostaną spełnione warunki określone powyżej, prawo do otrzymania nagrody przez Zwycięzcę przepada.
6. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nieodebrania nagrody, przez Zwycięzcę Konkursu.
8. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu w ciągu 7 dni od rozstrzygnięcia konkursu prawo do nagrody przepada.

§3. Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie prowadzonym na antenie Radia Opole należy w trakcie trwania Konkursu wysłać wiadomość e-mail na adres wskazany przez dziennikarza prowadzącego program/pasmo tj. konkurs@radio.opole.pl z plikiem wideo oraz opublikować na swoim profilu na Facebook'u ten plik wideo czyli własny filmik, na którym Uczestnik śpiewa lub nuci piosenki podczas gotowania i oznaczyć Radio Opole. Pliki wideo można publikować na fb i przysyłać na maila do 25.05.2023 r. do godz. 15:00.
2. Filmiki wysłane przez Uczestnika za pomocą wiadomości e-mail i opublikowane na Facebook'u przed oficjalnym otwarciem Konkursu i po zamknięciu Konkursu na antenie Radia Opole nie będą uwzględniane w Konkursie.
3. Zwycięzcą Konkursu zostanie osoba/uczestnik, która opublikuje na swoim koncie na Facebook'u wideo i prześle wiadomość e-mail (na adres podany w ust. 1 §3) z filmikiem, który zostanie uznany przez Komisję Konkursową za najciekawszy (przy czym prowadzący program poinformuje słuchaczy o momencie zakończenia Konkursu).
4. Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu o wygranej w ciągu 48 godzin od zakończenia rozstrzygnięcia Konkursu na antenie Radia Opole.
5. W celu przekazania nagrody, Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygranej, jest zobowiązany podać swoje dane osobowe tj. imię, nazwisko i miejsce zamieszkania oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu nagrody.
6. Zgłoszenie niezawierające elementów wskazanych w § 3 ust. 5 będzie skutkować prawem Organizatora do odmowy przyznania nagrody Zwycięzcy Konkursu.
7. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora przed lub po terminie nie będą uwzględnione. Decydująca będzie chwila wprowadzenia zgłoszenia do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Organizator mógł się zapoznać z jego treścią, uwidocznoną w zgłoszeniu.

8. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w §3 osoba ta nie nabywa prawa do wygranej, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu wygranej, zobowiązana jest wygraną zwrócić.

9. Zawarcie Umowy licencji niewyłącznej do nagrodzonego filmiku pomiędzy Zwycięzcą Konkursu i Organizatorem jest warunkiem przyznania i przekazania Nagrody. Umowa dotyczyć będzie również zgody na wykorzystanie wizerunku.

10. Uczestnik konkursu ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia dotyczące naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, jeśli skutek zamieszczenia w Internecie filmiku zgłoszonego do konkursu doszłoby do ich naruszenia.

§4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje w sprawie wyników Konkursu powinny być zgłaszane w formie maila na adres: barbara.wiecek@radio.opole.pl lub za pośrednictwem poczty w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „reklamacja” lub mailowe z tytułem „reklamacja”. Reklamacja pocztowa i e-mailowa powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego).

4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca w składzie:

-Przewodniczący

-Zastępca Przewodniczącego

-Sekretarz

5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu jest dostępny pod adresem: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole (w Dziale Marketingu) oraz na stronie internetowej www.radio.opole.pl

2. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania w zgłoszeniu przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych danych, jak również za nieprawidłowości i opóźnienia związane z nieprawidłowym działaniem serwerów lub poczty elektronicznej.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- numer telefonu Uczestnika,
- adres e-mail Uczestnika,
- w przypadku laureatów Konkursu dodatkowo adres dostarczenia nagrody rzeczowej.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu i laureatów przetwarzane są przy zachowaniu wymogów określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”.

3. Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
- wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora w tym statystyki i raportowania wewnętrznego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)

4. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO, Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj.

- przez okres niezbędny do dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu (tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia),
- w przypadku Laureatów Konkursu, przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną,
- jeśli przetwarzanie danych wynika z obowiązku określonego przepisami prawa (np. przepisami prawa podatkowego, przepisami księgowymi, przepisami dotyczącymi przeciwdziałania praniu pieniędzy) – przez okresy wskazane w tych przepisach.

6. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:

- o celach przetwarzania danych,
- o kategoriach przetwarzanych danych,
- o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub ma zamiar ujawnić dane,
- o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
- o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,

- o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach,

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Organizator ma obowiązek usunąć dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek:

- dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
- cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
- dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem,
- dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.

Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych m.in. w przypadku, gdy Organizator zobowiązany jest na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia dochodzenia lub obrony roszczeń;

d) ograniczenia danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:

- Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora,
- przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych,
- Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony prawnej innej osoby fizycznej lub prawnej z uwagi na ważne względy interesu publicznego;

e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, na podstawie art. 21 ust. 1 RODO, tj. prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO). W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy lub dane potrzebne są Organizatorowi do dochodzenia roszczeń. Prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych nie przysługuje w przypadku, gdy:

- przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody – w takiej sytuacji można natomiast wycofać zgodę,
- przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy,
- przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązku prawnego;

f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych niezależnie od podstawy prawnej na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie art. 21 ust. 2 RODO. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tym celu;

g) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:

- przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
- dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

7. Prawa, o których mowa w punkcie 6 powyżej, mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku:

- w formie pisemnej na adres: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole” S.A., ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole, lub
- drogą e-mail na adres konkurs@radio.opole.pl.

8. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnikom i laureatom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

9. Organizator nie przekazuje danych Uczestników ani laureatów poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

§7. Moc wiążąca regulaminu

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.
2. Zgłoszenie dokonane poprzez przesłanie wiadomości za pomocą poczty email uznane będzie za zgodę Uczestnika na związanie się warunkami Konkursu, a określonymi niniejszym regulaminem.