

WZÓR

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2022

Nazwa jednostki: Radio Opole S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji <sup>1)</sup>
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Opole w 2023 roku tworzyło i rozpowszechniało program regionalny pn. "Radio Opole - Twoje sprawy, Twoja muzyka" w wymiarze 24 godzin dobowego nadawania w każdy dzień roku. Program regionalny Radia Opole realizował zadania misyjne nadawcy publicznego w zakresie wszystkich ustawowych kategorii programowych, jak również zadań misyjnych, w tym wskazanych w szczegółowych regulacjach KRRIT. Program regionalny Radia Opole rozpowszechniany był na terenie województwa opolskiego za pośrednictwem sieci 9 nadajników w nadawaniu analogowym, naziemnym. Łączny czas programu regionalnego nadanego w 2023 roku wyniósł 8760 godzin. Dodatkowo, realizując kulturalne potrzeby społeczności lokalnej, zamieszkującej region Radia Opole tworzyło i rozpowszechniało w dniach od 15 maja do 13 czerwca 2023 roku program okazjonalny pn. "Festiwalowe Radio Opole" obejmujący 17 godzin dobowego nadawania, łącznie 515 godzin nadanego programu w roku. Program dostępny był dla mieszkańców powiatu opolskiego na dedykowanej częstotliwości 96,5 FM w nadawaniu analogowym, naziemnym.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Opole w 2023 roku tworzyło i rozpowszechniało w systemie radia cyfrowego DAB+ program wyspecjalizowany o charakterze kulturalnym pn. "Radio Opole 2 Kultura", w wymiarze 24 godzin dobowego nadawania w każdy dzień roku. Program wyspecjalizowany Radia Opole rozpowszechniany był na terenie województwa opolskiego za pośrednictwem sieci 4 nadajników w nadawaniu cyfrowym, naziemnym. Łączny czas programu wyspecjalizowanego nadanego w 2023 roku wyniósł 8760 godzin, z czego 6205 godzin programu nadano między godzinami 6.00 a 23.00, w wymaganych godzinach realizacji specjalizacji programu wskazanych w art.4 ust 13. W godzinach tych audycje realizujące specjalizację stanowiły 73.1% całości czasu nadawania programu (art.4 ust 13: minimum 70%).
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Opole w 2023 roku utworzyło i dostarczyło przez serwis internetowy www.radio.opole.pl około 12 900 artykułów zawierających materiały audialne i zdjęcia oraz 1108 materiałów audiowizualnych, będących wzbogaceniem i uzupełnieniem nadawanego programu a także relacji reporterskich z ważnych wydarzeń w regionie. Część materiałów multimedialnych stanowiła dodatkową, pozaprogramową ofertę, prezentowaną wyłącznie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Zostało przeprowadzonych 277 transmisji audiowizualnych z programu, które następnie zostały opublikowane i udostępnione na platformie YouTube z odniesieniem do strony www.radio.opole.pl. Ponadto na stronie udostępniono stream audio programu regionalnego Radia Opole, jak również stream wyspecjalizowanego, kulturalnego programu Radio Opole 2 Kultura. W 2023 roku Radio Opole tworzyło dwie usługi medialne dostępne na żądanie poprzez stronę internetową radio.opole.pl pod nazwą „Radio Opole 3 Sport” prezentującą tematykę sportu lokalnego, rekreacji i turystyki oraz „Radio Opole 4 Historia”, poświęconą edukacji historycznej i patriotycznej, ze szczególnym uwzględnieniem historii i tradycji lokalnej, historii Polski oraz historii powszechnej. W ramach usługi „Radio Opole 3 Sport” opublikowano w 2023 roku około 2100 artykułów, natomiast w ramach usługi „Radio Opole 4 Historia” około 2200 artykułów. Na stronie internetowej regularnie zamieszczano również informacje o aktualnym programie, wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub takich, którym radio patronowało, a także informacje o samej działalności rozgłośni. W 2023 roku Radio Opole funkcjonowało również w mediach społecznościowych: Facebook (strona główna spółki, strona Studia M im. SBB Radia Opole, strona audycji Rewiry Kultury, strona Publicystyka w Radiu Opole oraz ukraińskojęzyczny profil Radia Opole), X Twitter (konto główne Radia Opole oraz konto Publicystyka w Radiu Opole), Instagram (konto główne Radia Opole), YouTube (konto główne Radia Opole oraz konto Studia M. im. SBB Radia Opole), Tik Tok (konto główne Radia Opole). Wyniki prowadzenia profili Radia Opole w mediach społecznościowych uzyskane przez Radio Opole w 2023 roku są następujące: Facebook - główny profil RO - 5 540 010 zasięgu na Facebooku (wzrost o 71,7% względem wyniku z 2022 roku), 415 815 odwiedzin na Facebooku (wzrost o 424,4% względem wyniku z 2022 roku) oraz 7851 nowych obserwatorów na Facebooku (wzrost o 71,1% względem wyniku z 2022 roku) - profil prowadzony jest przez Dział Nowych Mediów. Facebook - profil Publicystyka w Radiu Opole - 376 561 zasięgu na Facebooku (wzrost o 145,7% względem 2022 roku), 9581 odwiedzin na Facebooku (wzrost o 559,4% względem 2022 roku), 316 nowych obserwatorów (wzrost o 37,4%) - profil prowadzony jest przez Dział Nowych Mediów. Facebook - profil audycji Rewiry Kultury - 28 278 zasięgu na Facebooku (wzrost o 182,8% względem 2022 roku), 2814 odwiedzin na Facebooku (wzrost o 35,4% względem 2022 roku), 71 nowych obserwatorów na Facebooku (wzrost o 39,2%) - profil prowadzony jest przez Redakcję Kultury RO. Facebook - profil Studia M im. SBB - 26 272 zasięgu na Facebooku (spadek o 86,9% względem 2022 roku), 3496 odwiedzin na Facebooku (wzrost o 11,1%), 57 nowych obserwatorów na Facebooku (spadek o 63,7% względem 2022 roku) - profil prowadzony jest przez Redakcję muzyczną RO. Facebook - profil Radia Opole w języku ukraińskim - 155 938 zasięgu na Facebooku, 12 458 odwiedzin na Facebooku, 589 nowych obserwatorów na Facebooku - profil prowadzony jest od 2023 roku przez ukraińską dziennikarkę współpracującą z Radiem Opole i Działem Nowych Mediów. X - profil Radia Opole - 4064 obserwujących, 78 224 wpisów. X - profil Publicystyka w Radiu Opole - 1499 obserwujących, 26 161 wpisów. Instagram Radia Opole - około 1,5 mln kont w zasięgu, 4 042 obserwatorów. YouTube - profil Radia Opole - 1 687 950 wyświetleń filmów w 2023 roku (wzrost o 169% względem 2022 roku), 60 425 godzin - czas oglądania w 2023 roku (wzrost o 81% względem 2022 roku), 16 070 subskrybentów (wzrost o 2 792 subskrybentów w 2023 roku co stanowi 193% względem 2022 roku). Tik Tok - główny profil Radia Opole - 6227 obserwujących, 127 600 polubień. Dodatkowo Radio Opole w 2023 roku udostępniało aplikację na smartfony pracującą pod kontrolą systemów iOS i Android. Radio Opole stale uczestniczy w pracach zespołu tworzącego Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych, mających na celu utworzenie jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audialnych i audiowizualnych gromadzonych w zbiorach publicznej radiofonii i telewizji.

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	W 2023 roku Radio Opole opierało kontakty z odbiorcami tworzonych programów oraz usług zarówno o tradycyjne metody komunikacji - rozmowy telefoniczne oraz pocztę elektroniczną, jak i nowe kanały komunikacji, oparte o sieć Internet, w szczególności media społecznościowe. Stanowiły one szczególnie skuteczny sposób komunikacji ze słuchaczami i potencjalnymi gośćmi audycji. W ciągu 2013 roku realizowano również cykl audycji pt. "Interwencja Radia Opole" nadawanych w dni powszednie, w których reporterzy naszej redakcji zajmowali się tematami zgłaszanymi do interwencji dziennikarskich przez słuchaczy Radia Opole drogą telefoniczną oraz poprzez profil Radia Opole na platformie Facebook. W audycjach tych brali udział odpowiedni specjaliści, urzędnicy i inne osoby reprezentujące obie strony prezentowanego sporu. Audycje interwencyjne miały również swój oddźwięk w nowych mediach, w formie komentarzy zamieszczanych przez słuchaczy na profilu Radia Opole na platformie Facebook. Porzez ten profil, a także inne media społecznościowe napływały do redakcji Radia Opole liczne informacje i komentarze od słuchaczy i odbiorców treści tworzonych przez Radio Opole, które były następnie wykorzystywane w pracy redakcyjnej oraz jako materiał służący analizie tworzonych audycji i innych przekazów. Platforma Facebook służyła również jako skuteczne narzędzie komunikacji, np. między zespołami promującymi swoją twórczość a dziennikarzami muzycznymi naszej rozgłośni. Radio Opole w 2023 roku zrealizowało w Studiu M im. SBB 7 koncertów następujących wokalistów i zespołów: Magdalena Meg Krzemieli, Klaudia Magica, Francis Tuan z zespołem, Pilichowski Band, Cinemon, Alhena oraz Rusty Pin. Koncerty tego typu są otwarte dla słuchaczy Radia Opole i służą rozwijaniu kontaktów z odbiorcami oferty programowej oraz multimedialnej Radia Opole. Wstęp na koncerty jest bezpłatny, należy jedynie wcześniej zarezerwować w redakcji muzycznej bezpłatną wejściówkę.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Radio Opole w 2023 roku nadawało swoje programy w radiodifuzji analogowej FM poprzez następujące stacje nadawcze na częstotliwościach: 101,20 MHz – Opole (własny budynek i nadajnik), 96,30 MHz – Kluczbork (obcy budynek, własny nadajnik, płatna usługa najmu pomieszczenia i miejsca na maszcie), 103,20 MHz – Chrzelice (obcy obiekt, płatna usługa nadawania), 107,70 MHz – Namysłów (obcy obiekt, płatna usługa nadawania), 88,00 MHz – Brzeg (obcy obiekt, płatna usługa nadawania), 89,10 MHz – Olesno (obcy obiekt, płatna usługa nadawania), 105,10 MHz – Wysoka koło G. Św. Anny (obcy obiekt, płatna usługa nadawania), 92,60 MHz – Paczków (obcy obiekt, płatna usługa nadawania), 94,80 MHz – Głubczyce (obcy obiekt, płatna usługa nadawania). W radiodifuzji cyfrowej DAB+ na
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów z odbiorcami (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Radio Opole w 2023 roku modernizowało infrastrukturę techniczną, a w szczególności informatyczną w stopniu zapewniającym nadążanie za najnowszymi trendami w tworzeniu i dostarczaniu usług audiowizualnych i tekstowych, w tym audiowizualnych usług na żądanie, w szczególności utrzymując stronę internetową <a href="http://www.radio.opole.pl">www.radio.opole.pl</a> , profile na platformach społecznościowych oraz aplikację mobilną. Funkcjonowanie audycji na antenach Radia Opole było ściśle związane z w ich istnieniem w nowych kanałach komunikacji. Występuje tu efekt synergii wzmacniającej zarówno przekaz w medium tradycyjnym jak i internetowym. Wzajemne odsyłanie słuchacza i odbiorcy pomiędzy tymi mediami służy promocji i zachęcaniu do korzystania z nowych technik komunikacyjnych. W 2023 roku Radio Opole kontynuowało swą obecność w mediach społecznościowych, wykorzystując ich potencjał do utrzymywania i rozwoju kontaktów z odbiorcami. W 2023 roku Radio Opole zmodernizowało pod względem akustycznym studia emisyjne i produkcyjne "B" i "C" oraz studio muzyczne "M" wymieniając system wylumień. W studiach emisyjnych wymieniono również mikrofony. Ważną inwestycją w 2023 roku był zakup do studia muzycznego "M" profesjonalnego systemu przedwzmacniaczy sygnałowych firmy SSL (stagebox) współpracującego z nowoczesnym, cyfrowym systemem przesyłu dźwięku Dante. Zakup ten pozwolił znacząco zwiększyć możliwości produkcyjne studia i podnieść jego atrakcyjność dla muzyków planujących sesje nagraniowe oraz kameralne koncerty.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Opole w 2023 roku utrzymywało współpracę z innymi Rozgłoszonymi Regionalnymi Polskiego Radia, w zakresie zakupu lub wymiany audycji w szczególności o tematyce społeczno-politycznej oraz historycznej, słuchowisk oraz udźwiękowionych form literackich, Polską Agencją Prasową i Informacyjną Agencją Radiową, w zakresie zakupu dostępu do ogólnopolskiego i światowego serwisu informacyjnego. W 2023 roku z Radiem Opole współpracowało 8 podmiotów dziennikarskich na umowach B2B dostarczając treści słowne oraz multimedialne.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Radio Opole w 2023 roku prowadziło ścisłą współpracę z Archiwum Państwowym w Opolu w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania nabytych lub wytworzonych zbiorów audycji i innych materiałów. Zapoczątkowany został również proces przygotowywania i przekazania do Archiwum Państwowego w Opolu taśm archiwalnych z fonoteki Radia Opole w ramach zwrotu zasobu używanego. Radio Opole jak co roku poszerzało swój zasób archiwalny, włączając do niego powstające na bieżąco audycje radiowe, cykle tematyczne, koncerty muzyczne inne elementy tworzonych programów i usług. Nowoczesnym zasobem archiwalnym tworzonym przez Radio Opole jest również strona internetowa Radia Opole <a href="http://www.radio.opole.pl">www.radio.opole.pl</a> gromadząca większość informacji z różnych dziedzin oraz audycji o różnym charakterze, powstających na potrzeby nadawanych programów. Radio Opole
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	W 2023 roku Radio Opole w tworzonych i nadawanych programach oraz innych usługach medialnych uwzględniało i wspierało twórczość artystyczną i literacką powstającą zarówno na Opolszczyźnie jak i w kraju oraz na świecie. Szczególnie zadanie to wypełniały wydania wiadomości kulturalnych nadawane w dni powszednie, a także specjalny cykl felietonowy "Porcja kultury", comiesięczna audycja "Debata o kulturze" oraz wieczorne audycje muzyczne, prezentujące m.i.n muzykę poważną czy też jazz oraz dodatkowo w niedzielę cykl audycji pt. "Wszystko o literaturze". Ważnym elementem realizacji zadań misyjnych w tym zakresie był również program pn. "Radio Opole 2 Kultura" nadawany w systemie radia cyfrowego DAB+, wyspecjalizowany w zakresie kultury i realizujący wszystkie audycje w kategorii programowej kultura. Poprzez audycje w kategoriach programowych publicystyka i edukacja Radio Opole wspierało również działalność naukową i oświatową, prezentując na antenie programu regionalnego oraz poprzez publikację materiałów na stronie internetowej, bieżący przegląd najważniejszych wydarzeń w świecie nauki. Zadanie to w szczególności realizowano w audycjach pt. "Science bez fikcji", "Salon naukowy" oraz cykl felietonowy pt. "Świat okiem naukowca". Dodatkowo promocję działalności oświatowej realizowano w cyklach edukacyjnych m.in. pt. "Niesamowite miejsce", "Co oni śpiewają?", "Motoprowadnik", a w zakresie edukacji historycznej poprzez audycje z cyklu "Tak było naprawdę" i "Zagrabione" oraz cykl felietonowy "Z historycznego punktu widzenia". W szczególny sposób zadanie w zakresie popierania działalności oświatowej realizowało udostępnienie usługi medialnej na żądanie pn. „Radio Opole 4 Historia”, poświęconej edukacji historycznej i patriotycznej, ze szczególnym uwzględnieniem historii i tradycji lokalnej, historii Polski oraz historii powszechnej. Radio Opole w 2023 roku nadawało również w programie regionalnym audycje z kategorii programowej sport, w szczególności codzienne wydania wiadomości sportowych oraz weekendowe audycje z cyklu "Cały nasz sport" prezentujące i promujące działalność w zakresie sportu kwalifikowanego, amatorskiego, szkolnego oraz elementów zdrowego stylu życia. Tematyka ta prezentowana była w formie transmisji i relacji z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie, a także audycji zawierających rozmowy z ekspertami, członkami klubów sportowych, amatorskich i profesjonalnych, działaczami, trenerami, lekarzami, przedstawicielami klubów turystycznych i krajoznawczych oraz relacjonowania wydarzeń związanych ze zdrowym stylem życia, turystyką, rekreacją i sportem amatorskim. W szczególny sposób promocję działalności w zakresie sportu realizowano poprzez udostępnienie usługi medialnej na żądanie pn. „Radio Opole 3 Sport” prezentującą tematykę sportu lokalnego, rekreacji i turystyki.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2023 roku upowszechniało wiedzę o języku polskim tworząc i nadając w programie regionalnym oraz udostępniając poprzez stronę internetową dwa cykle audycji z kategorii programowej edukacja pt. "Na końcu języka" oraz "Słowne potyczki", prezentujących zasady poprawnej polszczyzny oraz przykłady jej właściwego stosowania. Osobną formą promowania języka polskiego i upowszechniania poprawnej polszczyzny jest szczególna dbałość o jakość, kulturę i poprawność językową dziennikarzy tworzących audycje i inne przekazy na potrzeby programów oraz strony internetowej Radia Opole.

1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>4)</sup>	Teren województwa opolskiego zamieszkują od wielu lat przedstawiciele mniejszości narodowej – niemieckiej. W 2023 roku dla mniejszości tej Radio Opole nadawało w programie regionalnym oraz udostępniało poprzez stronę internetową audycje w kategoriach programowych informacja i publicystyka w formie serwisu informacyjnego w języku niemieckim oraz audycji pt. "Czas mniejszości", prezentujących tematykę społeczną, kulturalną i sportową. Audycje te tworzone są w całości lub w części w języku niemieckim przez osoby związane ze środowiskiem mniejszości niemieckiej.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup>	Nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	Nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2023 roku nadawało w programie regionalnym oraz udostępniało poprzez stronę internetową cykl specjalnych audycji w kategorii edukacja pt. "Czwarta władza" oraz "Zagraj w to jeszcze raz" w całości poświęconych edukacji medialnej oraz tematyce związanej z nowymi technologiami i rozwiązaniami w zakresie mediów, w szczególności sposób promując bezpieczne zasady korzystania z przekazów medialnych, zwłaszcza dostępnych w nowych mediach, oparte o krytyczne podejście do udostępnianych treści.
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Radio Opole w 2023 roku w programie regionalnym oraz w programie wyspecjalizowanym w kategorii kultura pn. "Radio opole 3 Kultura" nadało utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim z udziałem procentowym wynoszącym 41,5% w tym udział utworów nadanych w godzinach od 5 do 24 wyniósł 74,8%. W programie okolicznościowym nadanym pn. "Festiwalowe Radio Opole" prezentowano wyłącznie muzykę polską, udział ten wynosi więc 100%.
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Radio Opole w 2023 roku zrealizowało program regionalny osiągając następujące, roczne udziały głównych kategorii audycji: w kategorii informacja 12,5%, publicystyka 21,4%, kultura 11,1%, edukacja 5,6%, sport 2%, rozrywka 44,7%, inne (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) 2,7%. W programie wyspecjalizowanym nadawanym w dystrybucji naziemnej-cyfrowej DAB+ pn. "Radio Opole 2 Kultura" uzyskano udział w kategorii programowej kultura na poziomie 100%, audycje realizujące specjalizację programu w wymaganych godzinach (wskazanych w art.4 ust 13) stanowiły 73.1% całości czasu nadawania programu. W programie okazjonalnym pn. "Festiwalowe Radio Opole" uzyskano udział w kategorii programowej kultura na poziomie 100%. Usługa medialna dostępna na żądanie pn. "Radio Opole 3 Sport" w całości realizowała kategorię programową sport, natomiast druga z oferowanych usług pn. "Radio Opole 4 Historia" w całości realizowała kategorię programową edukacja.
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Radio Opole w 2023 roku promowało utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim poprzez zamieszczanie na stronie internetowej www.radio.opole.pl oraz w mediach społecznościowych zapowiedzi audycji prezentujących tą muzykę w programach regionalnym i wyspecjalizowanym. Audycje te dostępne były również dla odbiorcy interentowego dzięki streamowaniu programów poprzez stronę internetową Radia Opole. Specjalną okazją do promowania muzyki polskiej w przestrzeni interentowej było transmitowanie poprzez stronę internetową Radia Opole oraz kanały w nowych mediach (poprzez profil Radia Opole w kanale YouTube) oraz wcześniejszą, internetową promocję koncertów z muzycznego studia Radia Opole - Studiu M im. SBB. W 2023 roku zrealizowano i przeprowadzono transmisję 7 koncertów następujących wokalistów i zespołów: Magdalena Meg Krzemiń, Klaudia Magica, Francis Tuan z zespołem, Pilichowski Band, Cinemon, Alhena oraz Rusty Pin. Elementem promocji muzyki polskiej była również otwarta formuła tych koncertów dla słuchaczy Radia Opole. Wstęp na nie był bezpłatny, należało jedynie zarezerwować w redakcji muzycznej bezpłatną wejściówkę.
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1	Nie dotyczy	
2.2	Nie dotyczy	
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Opole we wszystkich tworzonych programach oraz innych usługach medialnych kieruje się odpowiedzialnością za słowo i dbałością o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji, realizując audycje i inne przekazy w sposób zrozumiały i wyważony, z poszanowaniem różnicowania słuchaczy pod względem wieku, płci, wykształcenia, rasy i wyznania, wykorzystując różne formy radiowe ze szczególną dbałością o jakość, zawartość merytoryczną i warsztat dziennikarski. Zasady te miały szczególne znaczenie w 2023 roku, ze względu na odpowiedzialność spoczywająca na mediach publicznych w zakresie rzetelnego informowania o sytuacji związanej z konfliktem zbrojnym mającym miejsce na Ukrainie.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Opole tworzy audycje i inne przekazy stosując, ze szczególną uwagą zasady bezstronności, pluralizmu i wyważenia oraz dziennikarskiej rzetelności i niezależności, realizując w ten sposób zadanie rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2). Zasady te miały szczególne znaczenie w 2023 roku, ze względu na odpowiedzialność spoczywającą na mediach publicznych w zakresie rzetelnego informowania o sytuacji związanej z wojną na Ukrainie.
3.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Radio Opole tworząc programy oraz przekazy dostępne w nowoczesnych kanałach komunikacji umożliwia swobodne kształtowanie się poglądów obywateli oraz formowanie się opinii publicznej poprzez udostępnianie przedstawicielom różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców, organizacji pozarządowych, przedstawicieli samorządów, instytucji kultury i nauki możliwości prezentowania swoich stanowisk w audycjach, w szczególności w formie wywiadów oraz debat. Radio Opole prezentuje również działalność Organizacji Pożytku Publicznego funkcjonujących na Opolszczyźnie oraz umożliwia im nieodpłatne promowanie podejmowanych inicjatyw w formie kampanii spotowych.

3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Opole tworzy i nadaje oraz udostępnia poprzez stronę internetową audycje i inne przekazy informujące o działalności instytucji samorządowych i państwowych, a także prezentujących i wyjaśniających słuchaczom funkcjonowanie państwa i jego organów oraz wpływu ich decyzji na funkcjonowanie regionu i jego mieszkańców. Prezentuje stanowiska i działalność organizacji i stowarzyszeń, w tym organizacji pożytku publicznego. Umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej tworząc audycje i inne przekazy uwzględniające głosy słuchaczy i zgłaszane przez nich problemy. w 2023 roku zadania te realizowane były w programie regionalnym, w publicystycznym paśmie populudniowym pt. "Popołudniówka Radio Opole", "Samorządowcy" oraz w felietonach z cyklu "Pole minowe".
3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez tworzenie i nadawanie audycji oraz innych przekazów udostępnianych poprzez stronę internetową <a href="http://www.radio.opole.pl">www.radio.opole.pl</a> oraz w innych kanałach nowych mediów. W 2023 roku zadanie promowania twórczości artystycznej i literackiej powstającej na Opolszczyźnie i w kraju, w szczególności sposób
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole przygotowuje i nadaje w programie regionalnym oraz udostępnia poprzez stronę internetową audycje z kategorii programowej publicystyka i edukacja, sprzyjające integracji społecznej i przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, a w szczególności umożliwiając lokalnym społecznościom przedstawianie i promowanie podejmowanych inicjatyw sprzyjających tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich, prezentując lokalne stowarzyszenia, kluby i organizacje prowadzące działalność kulturalną, edukacyjną i sportową, a także prowadząc debaty i wywiady ze specjalistami oraz przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji w których poruszana jest problematyka wykluczenia społecznego. Szczególnym zadaniem jest obecnie tworzenie audycji i innych przekazów ułatwiających integrację i wspierających funkcjonowanie w naszym regionie obywatelom Ukrainy, przebywających u nas ze względu na toczącą się wojnę. Zadanie to w 2023 roku zrealizowano w programie regionalnym, w audycjach pt. "Przy rodzinnym stole", "Effatha", "Forum wiary" oraz cyklu pt. "Niezwyczajki zwykli".
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole tworząc programy regionalny i wyspecjalizowany oraz pozostałe usługi medialne respektuje chrześcijański system wartości oraz uniwersalne zasady etyki, stosując je jako podstawę i punkt odniesienia. Radio Opole zaspokaja potrzeby osób wierzących oraz poszukujących tworząc w programie regionalnym audycje z kategorii programowej kultura prezentujące ważne wydarzenia w kościołach chrześcijańskich, istotne aspekty wiary i reprezentowanego systemu wartości. Realizując te działania Radio Opole kieruje się zasadami szacunku, zrozumienia, dialogu i tolerancji międzyreligijnej. Zadanie to w 2023 roku zrealizowano w programie regionalnym, w audycjach pt. "Effatha" i "Forum wiary".
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2023 roku nadawało w programie regionalnym i udostępniało poprzez stronę internetową audycje z zakresu kategorii programowych publicystyka, kultura i rozrywka, służące umacnianiu rodziny, prezentując treści skierowane zarówno do dzieci, młodzieży jak i dorosłych – rodziców i osób starszych. Audycje dotyczyły tematyki związanej z kształtowaniem relacji międzyludzkich, wychowaniem, rozwiązywaniem problemów rodzinnych, z zakresu tradycji i historii regionu, kultury, promujące wspólne, rodzinne spędzanie wolnego czasu. Zadanie to realizowano w audycjach pt. "Opolski dom", "Lwowska fala", "Mamy święto!", "Wigilijny wieczór w Radiu Opole", "Opolski koncert zyczeń" oraz pasmie wakacyjnym pt. "Mamy lato!".
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2023 roku tworzyło, nadawało oraz udostępniało poprzez stronę internetową audycje oraz inne przekazy służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych. Tematyka ta prezentowana była w programie regionalnym formie audycji w kategoriach programowych edukacja i publicystyka, zawierających rozmowy ze specjalistami dotyczące profilaktyki i zdrowia, leczenia i dostępu do badań, a także zdrowego stylu życia. Zadania te realizowano w audycjach "Kreatywnie i aktywnie", "Szlachetne zdrowie", "Ze zdrowiem ci do twarzy". Prezentowano również działalność klubów turystycznych i krajoznawczych oraz inicjatywy związane ze zdrowym stylem życia, m.in. w cyklu audycji pt. "Obieżyświat".
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2023 roku tworzyło w programie regionalnym, w kategorii programowej sport oraz udostępniało poprzez stronę internetową audycje oraz inne przekazy służące propagowaniu i upowszechnianiu sportu zarówno kwalifikowanego jak i amatorskiego oraz szkolnego. Tematykę tę prezentowały codzienne wydania wiadomości sportowych, weekendowe audycje "Cały nasz sport" zawierające transmisje i relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie, a także rozmowy z ekspertami, członkami klubów sportowych, amatorskich i profesjonalnych, działaczami, trenerami i lekarzami. Przeprowadzono także 2 transmisje ważnych wydarzeń sportowych poza pasmami sportowymi - były to mecze najbardziej rozpoznawalnej drużyny z naszego regionu - siatkarzy ZAKSY Kedzierzyn-Koźle. W szczególności zadania związane z promocją i propagowaniem sportu realizowała także usługa medialna dostępna na żądanie poprzez stronę internetową <a href="http://www.radio.opole.pl">www.radio.opole.pl</a> pn. „Radio Opole 3 Sport” prezentującą tematykę sportu lokalnego, rekreacji i turystyki.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2023 roku tworzyło i nadawało w programie regionalnym w kategorii programowej publicystyka, a także udostępniało poprzez stronę internetową, audycje służące zwalczaniu patologii społecznych, realizowane w formie rozmów ze specjalistami w dziedzinie uzależnień, terapeutami oraz osobami, które pokonały nałogi, a także prawnikami i przedstawicielami Policji. Zadania te realizowały w programie regionalnym audycje pt. "Tearpeuci" oraz "Zdrowe ryby nie biorą".
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	Radio Opole w 2023 roku nadawało w programie regionalnym oraz udostępniało poprzez stronę internetową cykl specjalnych audycji w kategorii programowej edukacja pt. "Czwarta władza" oraz "Zagraj w to jeszcze raz" w całości poświęconych edukacji medialnej oraz tematyce związanej z nowymi technologiami i rozwiązaniami w zakresie mediów, w szczególności sposób promując bezpieczne zasady korzystania z przekazów medialnych, zwłaszcza dostępnych w nowych mediach, oparte o krytyczne podejście do udostępnianych treści.

#### Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

<sup>1)</sup>Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.

<sup>2)</sup>Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

<sup>3)</sup>Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

<sup>4)</sup>Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,  
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	17 733	816	1 049	19 598
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	17 733	0	0	17 733
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	0	816	1 049	1 865
a)	z obrotu prawami do audycji	0	65		65
b)	z przekazów handlowych	0	174	1 049	1 223
c)	z innych źródeł	9	577	0	586
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0
3.	RAZEM (1+2)	17 733	816	1 049	19 598

## Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad
<p>1) Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Opole S.A., uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o RTV, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowanych programów i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważaniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.</p> <p>2) Koszty i wydatki, które Radio Opole S.A. poniosłoby w sytuacji zaprzestania prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwania zleceń reklamowych oraz sponsorskich, wykazuje jako koszty lub wydatki związane z zadaniami misyjnymi.</p> <p>3) Za przychody nie związane z działalnością komercyjną uważa się w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Środki przyznawane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (abonament)</li> <li>• Otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne do finansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji.</li> </ul> <p>Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art.21 ust. 1 ustawy o RTV.</p> <p>4) Koszty działalności komercyjnej, których utrzymanie nie byłoby konieczne są ewidencjonowane na wytypowanych kontaktach analitycznych.</p> <p>5) Koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za promocję Radia, są ponoszone na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej.</p>
<p>W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji rozumie się w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikarskiego i specjalistycznego,</li> <li>• Prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybko, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,</li> <li>• Porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,</li> <li>• Tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,</li> <li>• Promowanie oryginalnej, rodzinnej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,</li> <li>• Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,</li> <li>• Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Opole, m. in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym,</li> <li>• Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki</li> <li>• Służenie umacnianiu rodziny,</li> <li>• Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,</li> <li>• Służenie zwalczaniu patologii społecznych, uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,</li> <li>• Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,</li> <li>• Stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,</li> <li>• Zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych.</li> </ul>
<p>6) W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/ audycji z udziałem publiczności/ spotkania plenerowe i studyjne/ w sytuacji gdy na antenie Radia Opole prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.</p>
<p>7) Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztów i/lub wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu i/lub wydatku. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu i/lub wydatku ze wskazaniem „koszty i/lub wydatki misyjne” lub „koszty i/lub wydatki komercyjne”. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego lub osoby komórki właściwej dla spraw ekonomicznych Radia, co do poprawności klasyfikacji kosztu i/lub wydatku.</p>
<p>8) Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą odpowiedniego dekretu na dokumencie księgowym lub za pomocą dokumentu wewnętrznego PK, przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.</p>
<p>9) W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia Opole kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,</li> <li>• Sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych,</li> <li>• Okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,</li> <li>• Sporządzanie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia i przedłożenie go do akceptacji.</li> </ul>
<p>W związku z wejściem w życie Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań z realizacji misji publicznej składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji z dnia 9 grudnia 2021 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 2435) w roku 2022 przyjęte zasady rachunkowości zostaną znowelizowane.</p>

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - RADIO OPOLE FM**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 457	4 590	1 838	1 361	460	1 090	14 796	2 141	0
1.1	koszty bezpośrednie	3 864	3 251	1 301	963	326	772	10 477	2 141	0
1.2	koszty pośrednie	826	695	278	206	70	165	2 240	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	767	645	258	191	65	153	2 079	0	0
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 457	4 590	1 838	1 361	460	1 090	14 796	2 141	0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 457	4 590	1 838	1 361	460	1 090	14 796	2 141	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>										
3.	Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:	1091:52:00	1876:36:00	968:17:00	491:45:00	179:27:00	3919:40:00	8527:37:00		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup>	12:55:00	52:39:00	0:00	0:00	0:00	0:00	65:34:00	0	0
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:	41	167	0	0	0	0	208	16	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>	41	167	0	0	0	0	208	16	0

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - RADIO OPOLE KUPURA 2 - emisja w DAB+**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	172	0	0	0	172	0	105
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	172	0	0	0	172	0	105
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	172	0	0	0	172	0	105
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	172	0	0	0	172	0	105
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>										
3.	Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:	0:00:00	0:00:00	6205:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6205:00:00	0	0
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup>	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0	0
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.



**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - Radio Festiwalowe**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	9	0	0	0	9	0	0
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	9	0	0	0	9	0	0
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>										
3.	Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:	0:00:00	0:00:00	515:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	515:30:00		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>3)</sup>	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0	0
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV**

<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy<sup>1)</sup>**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							RAZEM
		Redakcja On Line - Nowe Media	.....	.....	.....	.....	.....	.....	
1.	Koszty razem, z tego:	510							510
1.1	koszty bezpośrednie	510							510
1.2	koszty pośrednie	0							0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0							0
1.4	pozostałe koszty <sup>2)</sup>	0							0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	510							510
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0							0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	510							510
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0							0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0							0

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V**

<sup>1)</sup> Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

<sup>2)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.



**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 923
2.	Koszty pozostałej działalności	1 049
3.	Podatek dochodowy <sup>1)</sup>	0
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>2)</sup>	1 874
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	18 615
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>3)</sup>	16 741
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	18 148
9.	Nadwyżka <sup>4)</sup>	1 407
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	20 028
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	7,03%

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII**

<sup>1)</sup> Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

<sup>2)</sup> Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0.

<sup>3)</sup> Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

<sup>4)</sup> Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

**Opis przeznaczenia nadwyżki**

Nie dotyczy.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Nie dotyczy.

Opole, 30/04/2024  
data

.....  
podpis