

WZÓR

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2022 - Korekta

Nazwa jednostki: Radio Opole S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

I	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Opole w 2022 roku tworzyło i rozpowszechniało program regionalny-universalny pn. "Radio Opole - Twoje sprawy, Twoja muzyka" przez siedem dni w tygodniu, w wymiarze 24 godzin dobowego nadawania w każdy dzień roku. Program nadawany był w dystrybucji analogowej-nazimnej FM.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Opole w 2022 roku tworzyło i rozpowszechniało w dystrybucji nazimnej-cyfrowej DAB+ program wyspecjalizowany o charakterze kulturalnym pn. "Radio Opole 2 Kultura", w wymiarze 24 godzin dobowego nadawania w każdy dzień roku, przez siedem dni w tygodniu. Procentowy udział audycji, które realizowały specjalizację w dziennej porze emisji programu, tj. w godz. 6.00-23.00 wyniósł 87,7%. SBB Radio Opole w 2022 roku dodatkowo tworzyło i rozpowszechniało w dystrybucji nazimnej-analogowej na częstotliwości 96,5 FM dla mieszkańców Powiatu opolskiego program okazjonalny o charakterze kulturalno-muzycznym pn. "Festiwalowe Radio Opole" obejmujący 24 godziny dobowego nadawania, przez siedem dni w tygodniu w okresie od 28 maja do 26 czerwca 2022 roku. Procentowy udział audycji, które realizowały specjalizację w dziennej porze emisji programu, tj. w godz. 6.00-23.00 wyniósł 100%. Program pn. "Festiwalowe Radio Opole" nadawany był w okresie miesiąca poprzedzając i podsumowując 59 Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu. Treść programu stanowiły bieżące relacje i rozmowy z artystami, transmisje koncertów, prezentacje ponadczasowych przebojów, unikalne wywiady i anegdoty i ciekawostki zza kulis, a także cenne materiały archiwalne z zasobu Radia Opole.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Radio Opole w roku 2022 utworzyło i dostarczyło przez serwis internetowy www.radio.opole.pl około 18 000 artykułów zawierających materiały audialne i zdjęcia oraz 1 500 materiałów audiowizualnych, będących wzbogaceniem i uzupełnieniem nadawanego programu a także relacji reporterskich z ważnych wydarzeń w regionie. Część materiałów multimedialnych stanowiła dodatkową, poza programową ofertę, prezentowaną wyłącznie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Zostało przeprowadzonych około 600 transmisji audiowizualnych z programu oraz koncertów pozaprogramowych, które następnie zostały opublikowane i udostępnione na platformie YouTube z odniesieniem do strony www.radio.opole.pl. Ponadto na stronie udostępniono stream audio programu głównego Radia Opole, jak również stream wyspecjalizowanego programu Radio Opole 2 KULTURA oraz stream stacji element dwóch usług medialnych dostępnych na żądanie pn. Radio Opole 3 SPORT oraz Radio Opole 4 HISTORIA. Na stronie internetowej regularnie zamieszczano informacje o aktualnym programie, wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub takich, którym spółka patronuje - a także informacje o samej działalności Rozgłośni. W roku 2022 Radio Opole funkcjonowało również w mediach społecznościowych: Facebook (strona główna spółki, strona Studia M im. SBB Radia Opole, strona audycji Dobre Granie, strona audycji Otwarty mikrofon, strona audycji Opolski Koncert Życzeń), Twitter (konto główne Radia Opole oraz konto audycji Otwarty mikrofon Radia Opole), Instagram (konto główne Radia Opole), YouTube (konto główne Radia Opole oraz konto Studia M. im. SBB Radia Opole). Dodatkowo Radio Opole udostępnia aplikację na smartfony pracującą pod kontrolą systemów iOS i Android. Radio Opole uczestniczy też w pracach mających na celu zbudowanie jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audialnych i audiowizualnych gromadzonych w zbiorach publicznej radiofonii i telewizji. Jest poprzez swojego przedstawiciela aktywnym członkiem zespołu tworzącego Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych, opiniując i testując proponowane rozwiązania techniczne.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	W 2022 roku, obok tradycyjnych metod (mail i telefon) media społecznościowe stanowiły podstawowy sposób komunikacji ze słuchaczami i potencjalnymi gośćmi audycji. Słuchacze zgłaszali tematy, które dziennikarze mogliby poruszyć w wiadomościach lub audycjach, a także przesyłali opinie o zrealizowanych już materiałach. Facebook był również bardzo dobrym narzędziem komunikacji, np. zespołów promujących swoją twórczość z dziennikarzami muzycznymi rozgłośni. Radio Opole prowadziło również konkursy antenowe dla słuchaczy wspierane promocją i komunikacją poprzez media społecznościowe.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	W 2022 roku Radio Opole nie realizowała budowy stacji nadawczej. Radio Opole nadaje tworzone programy w dystrybucji nazimnej-analogowej poprzez sieć 9 nadajników, w tym ze stacji dzierżawionych w: Brzegu, Chrzelicach, Głubczycach, Namysławie, Oleśnie, Paczkowie, Wysokiej oraz własnych w Opolu i Kluczborku. W dystrybucji nazimnej-cyfrowej DAB+ Radio Opole nadaje program z 3 stacji dzierżawionych zlokalizowanych w Chrzelicach, Opolu i w Wysokiej. Radio Opole realizuje dostarczanie programów do nadajników w oparciu o urządzenia i łącza internetowe.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Radio Opole w 2022 roku kontynuowało rozwój infrastruktury technicznej, w szczególności informatycznej oraz wprowadziło rozwiązania organizacyjne służące skutecznemu tworzeniu i dostarczaniu usług audialnych, audiowizualnych i tekstowych, w tym audiowizualnych usług na żądanie, w szczególności rozwijając stronę internetową www.radio.opole.pl oraz aplikację mobilną. Zakupiono 3 kamery sterowane zdalnie do studiów emisyjnych i produkcyjnych, mikser wizyjny oraz nowe oświetlenie LED studiów multimedialnych i emisyjnych. Radio Opole rozwijało swą obecność w mediach społecznościowych, wykorzystując ich potencjał do utrzymywania i rozwoju kontaktów z odbiorcami. W celu zwiększenia zasięgu odbiorców, transmisje wideo są zintegrowane z portalem Facebook oraz istnieć możliwość ich retransmisji na portalu YouTube. W 2022 roku Radio Opole realizowało audycje edukacyjne zachęcające do korzystania z nowoczesnych technik komunikacji, uzupełniając ten przekaz treściami publikowanymi na stronie internetowej rozgłośni oraz w mediach społecznościowych.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Opole w 2022 roku prowadziło współpracę z innymi Rozgłośniami Regionalnymi Polskiego Radia, w zakresie zakupu lub wymiany audycji w szczególności o tematyce społeczno-politycznej oraz historycznej, słuchowisk oraz udźwiękowionych form literackich, Polską Agencją Prasową i Informacyjną Agencją Radiową, w zakresie zakupu dostępu do ogólnopolskiego i światowego serwisu informacyjnego oraz Telewizją Polską w zakresie zakupu praw do nadania oraz retransmisji koncertów 59 Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu. Zakup oraz wymiana audycji stanowiła 1,21% całości nadanych programów i innych usług. Pozostałe 98,79% to produkcja własna.

1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Radio Opole w 2022 roku kontynuowało ścisłą współpracę z Archiwum Państwowym w Opolu w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania nabytych lub wytworzonych zbiorów audycji i innych materiałów. Radio Opole stale poszerza swój zasób archiwalny, włączając do niego powstające na bieżąco audycje radiowe, cykle tematyczne, koncerty muzyczne i inne elementy tworzonych programów i usług. Zasób archiwum dźwiękowego Radia Opole w 2022 roku powiększony został o 4465 fonogramów, uzupełniono w zakresie opisu oraz uszczegółowiono metadane 13 374 fonogramów. Nowoczesnym zasobem archiwalnym tworzonym przez Radio Opole jest również strona internetowa Radia opole www.radio.opole.pl gromadząca większość informacji z różnych dziedzin oraz audycji o różnym charakterze, powstających na potrzeby nadawanych programów. Udział materiałów pochodzących z archiwum dźwiękowego Radia Opole stanowił około 1,76% audycji nadanych w programie regionalnym, 1,2% audycji nadanych w programie wyspecjalizowanym oraz około 28,41% audycji nadanych w programie okolicznościowym.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w programach tworzonych i nadawanych w 2022 roku zwracało szczególną uwagę, promowało i wspierało poprzez tworzone audycje i inne usługi, twórczość artystyczną i literacką powstającą zarówno na Opolszczyźnie jak i w kraju oraz na świecie. Szczególne zadanie wypełniał program pn. "Radio Opole 2 Kultura" nadawany w dystrybucji naziemnej-cyfrowej DAB+, wyspecjalizowany w zakresie kultury i realizujący wszystkie audycje w kategorii programowej kultura. Podobną rolę wypełniał program okazjonalny nadawany pn. "Festiwalowe Radio Opole" w sposób szczególny promujący kulturę polską w postaci polskiej muzyki rozrywkowej. W programie regionalnym Radio Opole prezentowało tematykę kulturalną w zakresie bieżących wydarzeń kulturalnych w regionie, kraju i na świecie w postaci serwisów informacyjnych. Prezentowało również szereg audycji muzycznych z zakresu jazzu, muzyki etnicznej i ludowej, muzyki poważnej, a także szerokiego spektrum muzyki rozrywkowej i alternatywnej. W szczególny sposób zaakcentowano prezentację dzieł prozatorskich i poetyckich zarówno w formie słuchowisk jak i interpretacji aktorskich. Prowadzono transmisje i retransmisje antenowe oraz poprzez kanały internetowe, koncertów ze studia muzycznego Radia Opole - Studia M im SBB. Poprzez audycje w kategoriach programowych publicystyka i edukacja Radio Opole wspierało również działalność naukową, prezentując na antenie programu regionalnego oraz poprzez publikację materiałów na stronie internetowej, bieżący przegląd najważniejszych wydarzeń w świecie nauki w formie informacji w wydaniach wiadomości oraz w wybranych audycjach i przybliżając słuchaczom szeroki zakres tematów popularno-naukowych z uwzględnieniem osiągnięć opolskich uczelni akademickich, Parku Naukowo-Technologicznego i innych. Szczególną rolę odgrywała usługa medialna dostępna na żądanie pod nazwą "Radio Opole 4 Historia", w której główny akcent postawiony został na edukację historyczną, lekcje patriotyzmu i tematykę narodowościową, realizowane poprzez udostępnianie za pośrednictwem dedykowanej podstrony internetowej materiałów tekstowych, fotograficznych, audio i video dotyczących historii i tradycji lokalnej, historii Polski oraz historii powszechnej. Zgodnie z wioleletnią praktyką Radio Opole w 2022 roku realizowało w programie regionalnym audycje z kategorii programowej sport, prowadząc prezentację i promocję działalności w zakresie sportu kwalifikowanego, amatorskiego, szkolnego oraz elementów zdrowego stylu życia. Tematyka ta prezentowana była w programie regionalnym w formie codziennych serwisów informacyjnych, transmisji i relacji z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie, a także audycji zawierających rozmowy z ekspertami, członkami klubów sportowych, amatorskich i profesjonalnych, działaczami, trenerami, lekarzami, przedstawicielami klubów turystycznych i krajoznawczych oraz relacjonowania wydarzeń związanych ze zdrowym stylem życia, turystyką, rekreacją i sportem amatorskim. Dodatkowo tematyka sportowa w sposób szczególny prezentowana była poprzez tworzenie i udostępnianie usługi medialnej "na żądanie" pod nazwą "Radio Opole 3 Sport", poświęconej wszelkim aspektom lokalnego sportu, rekreacji i turystyki. Udostępniano tu, poprzez dedykowaną podstronę internetową, materiały tekstowe, fotograficzne, audio i video dotyczące lokalnego sportu oraz turystyki, w tym relacji sportowych, wywiadów oraz materiałów reporterskich.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2022 roku upowszechnia wiedzę o języku polskim tworząc i nadając w programie regionalnym oraz udostępniając poprzez stronę internetową audycje z kategorii programowej edukacja, prezentujące zasady poprawnej polszczyzny oraz przykłady jej właściwego stosowania. Audycje te oparte są o porady językowe oraz prezentację przykładów pochodzących z klasycznych oraz współczesnych dzieł literackich – prozatorskich i poetyckich. łączny czas audycji realizujących to zadanie w programie regionalnym wyniósł ponad 13 godzin. Osobną formą promowania języka polskiego i upowszechniania poprawnej polszczyzny jest szczególna dbałość o jakość, kulturę i poprawność językową dziennikarzy tworzących audycje i inne przekazy na potrzeby programów oraz strony internetowej Radia Opole.
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Teren Województwa opolskiego zamieszkują od wielu lat przedstawiciele mniejszości narodowej – niemieckiej. Dla mniejszości tej Radio Opole nadawało w programie regionalnym oraz udostępniało poprzez stronę internetową audycje w kategoriach programowych informacja i publicystyka, tworzone w całości lub w części w języku tej mniejszości, prezentujące tematykę społeczną, kulturalną i sportową. łączny czas audycji realizujących to zadanie w programie regionalnym wyniósł ponad 64 godziny. W 2022 roku niezwykle ważnym wydarzeniem o charakterze międzynarodowym, mającym swoje konsekwencje w życiu regionu, jakim był wybuch konfliktu zbrojnego na Ukrainie. W związku z tym wprowadzono do ramówki programu regionalnego dwa cykle o charakterze informacyjnym. Ich łączny czas wyniósł ponad 11 godzin.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2022 roku prowadziło edukację medialną w programie regionalnym poprzez tworzenie i prezentowanie w audycjach z kategorii programowej publicystyka i edukacja oraz udostępniając poprzez stronę internetową, tematyki związanej z nowymi technologiami i rozwiązaniami w zakresie mediów, w szczególności sposób promując bezpieczne zasady korzystania z przekazów medialnych, zwłaszcza dostępnych w nowych mediach, oparte o krytyczne podejście do udostępnianych treści. Zadania te realizowano zarówno w formie rozmów i wywiadów ze specjalistami - medioznawcami jak również poprzez prezentowanie osób tworzących Radio Opole na przestrzeni jego historii oraz ciekawych wydarzeń antenowych. Okazją była obchodzona przez Radio Opole 70. rocznica powstania rozgłośni. Tematyce realizującej edukację medialną poświęcono w programie regionalnym łącznie ponad 32 godziny.

1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Radio Opole w 2022 roku w programie regionalnym nadało utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim z udziałem procentowym wynoszącym 33%. W programie wyspecjalizowanym udział ten wynosił również 33%, zaś w programie okolicznościowym 100%.
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposobów ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Radio Opole w 2022 roku zrealizowało program regionalny osiągając następujące, roczne udziały głównych kategorii audycji: w kategorii informacja 9,5%, publicystyka 20,2%, kultura 11,1%, edukacja 5,5%, sport 2,8%, rozrywka 48,3%, inne (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) 2,6%. W programie wyspecjalizowanym nadawanym w dystrybucji naziemnej-cyfrowej DAB+ pn. "Radio Opole 2 Kultura" uzyskano udział w kategorii programowej kultura na poziomie 100%. W programie okazjonalnym pn. "Festiwalowe Radio Opole" uzyskano udział w kategorii programowej kultura na poziomie 100%. Usługa medialna dostępna na żądanie pn. "Radio Opole 3 Sport" w całości realizowała kategorię programową sport, natomiast druga z oferowanych usług pn. "Radio Opole 4 Historia" w całości realizowała kategorię programową edukacja.
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Radio Opole promowało w 2022 roku swoje programy z utworami słowno-muzycznymi wykonywanymi w języku polskim poprzez stronę internetową, media społecznościowe oraz zapowiedzi programowe emitowane na antenie i inne formy promocji, takie jak: wydawnictwa i organizowanie wydarzeń z kręgu polskiej piosenki. Promocja utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim odbywa się za pośrednictwem strony internetowej radia w formie zapowiedzi programów poświęconych polskiej muzyce. Ponadto, na stronie dostępne są do odsłuchania fragmenty utworów polskich wprowadzanych do emisji antenowej. Na stronie internetowej jest również specjalna zakładka poświęcona ciekawym, nowym propozycjom muzycznym, wydarzeniom muzycznym i inicjatywom radiowym. W tej sekcji większość stanowią informacje dotyczące artystów polskich oraz oferty programowej związanej z polską piosenką. Zapowiedzi programowe mają formę krótkich dźwięków promocyjnych, w których wykorzystywane są fragmenty muzyczne konkretnego artysty oraz lektorska zapowiedź czasu emisji wywiadu, transmisji koncertu lub autorskiego omówienia nowych wydawnictw. Dźwięki te są częścią programu radiowego i stanowią ważną formę komunikowania o utworach wykonywanych w języku polskim. Promocja w radiowych kanałach mediów społecznościowych odbywa się poprzez tzw. posty zapowiadające wydarzenia, omawiany koncert, premierę nowego wydawnictwa, spotkanie z publicznością, itp. Najczęściej mają one formę wpisu, zdjęcia z wykonawcą i zaproszenie słuchaczy do konkretnego programu. Radio Opole od wielu lat wydaje płyty i patronuje wydawnictwom zawierającym utwory słowno-muzyczne w języku polskim. To wydawnictwa powstające bezpośrednio w rozgłośni - sesje nagraniowe w studiu M oraz wydawnictwa zawierające materiały archiwalne pochodzące z zasobów Radia Opole. Dotyczy to wybitnych dokonani wykonawców z kręgu polskiej muzyki popularnej, rockowej, jazzowej i eksperymentalnej. Jednym z najbardziej oryginalnych projektów w skali kraju jest tzw. Festiwalowe Radio Opole nadawane w eterze dla mieszkańców Opola (na okazjonalnej częstotliwości) oraz w internecie. Projekt jest realizowany w czasie trwania Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki i jest oparty o unikatowe zasoby radia związane z opolską imprezą. Ten okazjonalny kanał jest nadawany przez cały miesiąc w okolicach trwania KFPP Opole. Kanał jest nadawany na okazjonalnej częstotliwości oraz w strumieniu internetowym.
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1	Nie dotyczy	
2.2	Nie dotyczy	
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Opole we wszystkich stworzonych programach oraz innych usługach kieruje się odpowiedzialnością za słowo i dbałością o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji, realizując audycje i inne przekazy w sposób zrozumiały i wyważony, z poszanowaniem różnicowania słuchaczy pod względem wieku, płci, wykształcenia, rasy i wyznania, wykorzystując różne formy radiowe ze szczególną dbałością o jakość, zawartość merytoryczną i warsztat dziennikarski.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Opole tworzy audycje i inne przekazy stosując, ze szczególną uwagą zasady bezstronności, pluralizmu i wyważenia oraz dziennikarskiej rzetelności i niezależności, realizując w ten sposób zadanie rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, stosując zasady zawarte w Prawie prasowym oraz Kartce etycznej mediów.
3.3	Sprzycanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Radio Opole w 2022 roku zrealizowało następujące audycje sprzyjające swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej: "Samorządowcy", "Samorządowa Łoża Radiowa", "Świąteczna łoża radiowa", cykl felietonów pt. "Pole minowe" oraz "Felieton Piotra Semki", a także przeprowadzając transmisje uroczystości państwowych. Audycje te publikowane były również na stronie internetowej Radia Opole www.radio.opole.pl
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Opole w 2022 roku tworzyło i nadawało oraz udostępniało poprzez stronę internetową www.radio.opole.pl następujące audycje umożliwiające obywatelom i ich organizacjom poznanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz stwarzające warunki do realizowania prawa w zakresie kontroli i krytyki społecznej: "Poranna rozmowa Radia Opole", "Parlamentarny poniedziałek", "Pracodawcy, związkowcy - wspólna sprawa", "Niedzielną łoża radiowa", "OPP na Opolszczyźnie", "1% podatku, 100% wsparcia" oraz nadawanie nieodpłatnych kampanii OPP.
3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2022 roku nadało następujące audycje, służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego: "Ładna historia", "Studio reportażu", "Tak było naprawdę", "Z historycznego punktu widzenia", "Zagrabione", "Czytanie" i nadawanie słuchowisk, "Kamienie milowe", "Studio festiwalowe 59. KFPP w Opolu" oraz transmisje koncertów 59. KFPP w Opolu, "O polskość Śląska Opolskiego", "Śląsk po powstaniach", "17 września 1939 - pamiętamy", "OLPP - Opolska Lista Polskiej Piosenki".
3.6	Sprzycanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2022 roku przygotowało i nadało w programie regionalnym oraz udostępniło poprzez stronę internetową następujące audycje służące sprzyjaniu integracji społecznej i przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu: "Przy rodzinnym stole", "Śladami kresowej Atlantydy", "Wiadomości kresowe", "Minął rok...".
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmującą uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole tworząc programy regionalny i wyspecjalizowany oraz pozostałe usługi medialne respektuje chrześcijański system wartości oraz uniwersalne zasady etyki, stosując je jako podstawę i punkt odniesienia. W 2022 roku Radio Opole nadało i częściowo opublikowało na stronie internetowej www.radio.opole.pl następujące audycje realizujące to zadanie: "Effatha", "Forum wiary", "Głos z Jasnej Góry", "50 lat Diecezji opolskiej", "Boże Narodzenie w parafii" oraz prowadziło transmisje Mszy Św.

3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2022 roku zrealizowało i udostępniło poprzez stronę internetową audycje nadawane w programie regionalnym następujące audycje służące umacnianiu rodziny: "Słuchajcie dzieci", "Mój opolski dom / Polonijne Radio Opole / Spod znaku rodła", "Wakacje z Radiem Opole - 70 lat Radia Opole i NTO", "Wspominamy tych, którzy odeszli", "Dwanaście wigilijnych potraw (24 XII)", "Opolski koncert życzeń".
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2022 roku tworzyło i udostępniło poprzez stronę internetową następujące audycje służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych: "Szlachetne zdrowie", "Obieżyświat", "Ze zdrowiem Ci do twarzy", "Dobry wieczór, tu Radio Opole".
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2022 roku tworzyło w programie regionalnym w kategorii programowej sport, a także udostępniło poprzez stronę internetową następujące audycje oraz inne przekazy służące propagowaniu i upowszechnianiu sportu: "Wiadomości sportowe", "Cały nasz sport", "Wiadomości sportowe - Kronika mundialu" i przeprowadzono transmisje sportowe.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	W roku 2022 Radio Opole przygotowało, nadało i udostępniło poprzez stronę internetową, następujące audycje służące zwalczaniu patologii społecznych: "Terapeuci", "Mądre ryby nie biorą".
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	W roku 2022 Radio Opole przygotowało, nadało i udostępniło poprzez stronę internetową, następujące audycje służące edukacji medialnej: "Czwarta władza", "7 razy po 10 - radiowe wspomnienia", "Radio na wesoło, czyli chochlik w akcji", "Dobry wieczór, tu Radio Opole".

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

¹⁾Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.

²⁾Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

³⁾Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

⁴⁾Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	1 082	0	0	1 082
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	13 894	402	1 066	15 362
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	13 894	0	0	13 894
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	0	402	1 066	1 468
a)	z obrotu prawami do audycji	0	109		109
b)	z przekazów handlowych	0	29	1 066	1 095
c)	z innych źródeł	0	264	0	264
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0
3.	RAZEM (1+2)	14 976	402	1 066	16 444

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

- 1) Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Opole S.A., uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o RTV, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowanych programów i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważaniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- 2) Koszty i wydatki, które Radio Opole S.A. poniosłoby w sytuacji zaprzestania prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwania zleceń reklamowych oraz sponsorskich, wykazuje jako koszty lub wydatki związane z zadaniami misyjnymi.
- 3) Za przychody nie związane z działalnością komercyjną uważa się w szczególności:
- Środki przyznawane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (abonament)
 - Otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji.
- Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV.
- 4) Koszty działalności komercyjnej, których utrzymanie nie byłoby konieczne są ewidencjonowane na wytypowanych kontaktach analitycznych.
- 5) Koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za promocję Radia, są ponoszone na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej.
- W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji rozumie się w szczególności:
- Tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikarskiego i specjalistycznego,
 - Prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
 - Porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
 - Tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
 - Promowanie oryginalnej, rodzinnej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
 - Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
 - Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Opole, m. in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym,
 - Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki
 - Służenie umacnianiu rodziny,
 - Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
 - Służenie zwalczaniu patologii społecznych, uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
 - Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
 - Stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
 - Zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych.
- 6) W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/ audycji z udziałem publiczności/ spotkania plenerowe i studyjne/ w sytuacji gdy na antenie Radia Opole prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.
- 7) Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztów i/lub wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu i/lub wydatku. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu i/lub wydatku ze wskazaniem „koszty i/lub wydatki misyjne” lub „koszty i/lub wydatki komercyjne”. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego lub osoby komórki właściwej dla spraw ekonomicznych Radia, co do poprawności klasyfikacji kosztu i/lub wydatku.
- 8) Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą odpowiedniego dekretu na dokumencie księgowym lub za pomocą dokumentu wewnętrznego PK, przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.
- 9) W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia Opole kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:
- Sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
 - Sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych,
 - Okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
 - Sporządzanie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia i przedłożenie go do akceptacji.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - RADIO OPOLÉ FM

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	Koszty razem, z tego:	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.1	koszty bezpośrednie	4 545	5 070	2 811	1 513	1 071	1 278	16 288	1 694	0		
1.2	koszty pośrednie	3 258	3 633	2 015	1 085	768	916	11 675	1 694	0		
1.3	koszty ogólnego zarządu	659	736	408	219	155	185	2 362	0	0		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	628	701	388	209	148	177	2 251	0	0		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	3 648	4 069	2 275	1 214	859	1 025	13 090	1 190	0		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	297	331	201	99	70	84	1 082	0	0		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 351	3 738	2 074	1 115	789	941	12 008	1 190	0		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2												
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	833:00:00	1 767:55:00	969:33:00	481:00:00	242:28:00	4234:36:00	8528:32:00				
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	29:47:00	45:39:00	0:00	0:00	0:00	0:00	75:26:00	0	0		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	59	91	0	0	0	0	150	15	0		
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	59	91	0	0	0	0	150	15	0		

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - RADIO OPOLE KULTURA 2 - emisja w DAB+

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	261	0	0	0	261	0	103			
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	261	0	0	0	261	0	103			
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.	Zróżdła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	193	0	0	0	193	0	103			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	193	0	0	0	193	0	103			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2													
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	0:00:00	6205:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	6205:00:00	0:00:00	0	0	0	
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0	0	0	
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ w tym:	59	91	0	0	0	0	150	15	0			
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	59	91	0	0	0	0	150	15	0			

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - Radio Festiwalowe

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	Koszty razem, z tego:	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	0	0	0	0	3	0	0		
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	3	0	0		
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2												
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	0:00:00	55:4:12:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	55:4:12:00	0:00:00		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							RAZEM
		Redakcja On Line - Nowe Media	
1.	Koszty razem, z tego:	650							650
1.1	koszty bezpośrednie	650							650
1.2	koszty pośrednie	0							0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0							0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0							0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:								
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	400							400
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	400							400
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0							0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0							0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wylczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wylczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 468
2.	Koszty pozostałej działalności	1 066
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	0
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	402
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	19 588
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	19 186
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	14 976
9.	Nadwyżka ⁴⁾	-4 210
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	18 874
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	-

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki


Nie dotyczy.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Nie dotyczy.

29.05.2023
data

PREZES ZARZĄDU

Piotr Wojtowicz
podpis