

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2020

Nazwa jednostki: RADIO OPOLE S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,<sup>1)</sup>

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Opole w 2020 roku tworzyło i rozpowszechniało program regionalny pn. "Radio Opole - Twoje sprawy, Twoja muzyka" w wymiarze 24 godzin dobowego nadawania w każdy dzień roku. Łączny czas programu wyniósł 8784 godziny. Dodatkowo, realizując kulturalne potrzeby społeczności lokalnej, zamieszkującej region Radio Opole tworzyło i rozpowszechniało w dniach od 1 do 30 czerwca 2020 roku program okazjonalny pn. "Festiwalowe Radio Opole" obejmujący 24 godziny dobowego nadawania, łącznie 720 godzin nadanego programu w roku. Program w całości dostępny był dla mieszkańców Powiatu opolskiego na dedykowanej częstotliwości 96,5 FM w nadawaniu analogowym, naziemnym.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Opole w 2020 roku tworzyło i rozpowszechniało w systemie radia cyfrowego DAB+ program wyspecjalizowany o charakterze kulturalnym pn. "Radio Opole 2 Kultura", w wymiarze 24 godzin dobowego nadawania w każdy dzień roku. Łączny czas programu wyniósł 8784 godziny, z czego 6222 godziny programu nadano między godzinami 6.00 a 23.00, w wymaganych godzinach realizacji specjalizacji programu wskazanych w art.4 ust 13. W godzinach tych audycje realizujące specjalizację stanowiły 84.4% całości czasu nadawania programu (art.4 ust 13: minimum 70%).
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Opole w roku 2020 utworzyło i dostarczyło przez serwis internetowy www.radio.opole.pl około 14 600 artykułów zawierających materiały audialne i zdjęcia oraz 1176 materiałów audiowizualnych, będących wzbogaceniem i uzupełnieniem nadawanego programu a także relacji reporterskich z ważnych wydarzeń w regionie. Część materiałów multimedialnych stanowiła dodatkową, pozaprogramową ofertę, prezentowaną wyłącznie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Zostało przeprowadzonych 465 transmisji audiowizualnych z programu oraz koncertów pozaprogramowych, które następnie zostały opublikowane i udostępnione na platformie YouTube z odniesieniem do strony www.radio.opole.pl. Ponadto na stronie udostępniono stream audio programu głównego Radia Opole, jak również stream wyspecjalizowanego programu Radio Opole 2 KULTURA. Na stronie internetowej regularnie zamieszczano również informacje o aktualnym programie, wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub takich, którym spółka patronuje - a także informacje o samej działalności rozgłośni. W roku 2020 Radio Opole funkcjonowało również w mediach społecznościowych: Facebook (strona główna spółki, strona Studia M im. SBB Radia Opole, strona audycji Dobre Granie, strona audycji Łoża Radiowa), Twitter (konto główne Radia Opole oraz konto audycji Łoża Radiowa), Instagram (konto główne Radia Opole), YouTube (konto główne Radia Opole oraz konto Studia M. im. SBB Radia Opole). Dodatkowo Radio Opole udostępniło aplikację na smartfony pracującą pod kontrolą systemów iOS i Android. W roku 2020 aplikacja została odświeżona i zmieniona została szata graficzna wraz z szablonem strumieni. Radio Opole uczestniczy też w pracach mających na celu zbudowanie jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audialnych i audiowizualnych gromadzonych w zbiorach publicznej radiofonii i telewizji. Jest poprzez swojego przedstawiciela aktywnym członkiem zespołu tworzącego Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych, opiniując i testując proponowane rozwiązania techniczne.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Radio Opole w roku 2020 zakupiło specjalną hybrydę telefoniczną w celu zapewnienia lepszej jakości połączenia z rozmówcą w technologii HD-Voice. W związku z licznymi transmisjami zewnętrznymi z regionu, zakupione również zostały dwa kolejne kodeki audio, które do tej pory sprawdziły się jako urządzenia zastępujące wóz transmisyjny, co umożliwiło prowadzenie transmisji w sposób bezpieczny dla prowadzącego i gościa audycji. W 2020 roku media społecznościowe - obok tradycyjnych metod (mail, telefon) - stanowiły bardzo dobry sposób komunikacji ze słuchaczami i potencjalnymi gośćmi audycji. Słuchacze zgłaszali tematy, które dziennikarze mogliby poruszyć w wiadomościach lub audycjach, a także przesyłali opinie o zrealizowanych już materiałach. Facebook okazał się też bardzo dobrym narzędziem komunikacji, np. zespołów promujących swoją twórczość z dziennikarzami muzycznymi rozgłośni. Radio Opole planowało również m.in. organizowanie koncertów studyjnych i plenerowych, spotkań autorskich i innych form artystycznych w studiach radiowych. W roku 2020 został zakupiony specjalistyczny sprzęt wideo w celu zapewnienia odpowiedniej "rynkowej" jakości nagrań i transmisji w/w. koncertów - koncerty, przed pandemią organizowane były z udziałem publiczności, po wprowadzeniu obostrzeń - zarówno w formie transmisji online w mediach społecznościowych i na stronie internetowej, jak również produkcji wideo, połączonych z prezentacją audio na antenie.

1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Radio Opole nadaje tworzone programy w technologii radia analogowego poprzez sieć 9 nadajników, z których 2 są własnością rozgłośni oraz w technologii radia cyfrowego DAB+ poprzez sieć 3 nadajników. W latach obowiązywania karty planowana jest kontynuacja użytkowania i stałe unowocześnianie posiadanego zaplecza nadawczego zgodnie z dostępnymi, nowoczesnymi technologiami i w miarę dysponowania odpowiednimi środkami finansowymi. W tym celu rozstrzygnięto postępowania przetargowe na emisję sygnału analogowego oraz odrębnie cyfrowego na okres 4 kolejnych lat. Radio Opole podejmuje i planuje nadal podejmować działania związane ze stałym rozwojem infrastruktury technicznej służącej tworzeniu i nadawaniu programów radiowych oraz udostępnianiu innych usług, w szczególności poprzez rozwój i unowocześnianie systemów informatycznych oraz modernizowanie innych rozwiązań technicznych funkcjonujących w rozgłośni. Dynamika tych działań uzależniona będzie bezpośrednio od wielkości środków finansowych będących w dyspozycji Radia Opole w poszczególnych latach obowiązywania niniejszej karty (art. 21 ust. 1a pkt 3). Radio Opole, prowadząc prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych, przygotowuje i nadaje program wyspecjalizowany pn. „Radio Opole 2 Kultura” w systemie radia cyfrowego DAB+, angażując się w ten sposób oraz planując w latach obowiązywania niniejszej karty nadal angażować się w proces cyfryzacji radiofonii w Polsce.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Radio Opole stale rozwija i planuje nadal rozwijać infrastrukturę techniczną, a w szczególności informatyczną oraz rozwiązania organizacyjne służące skutecznemu tworzeniu i dostarczaniu usług audialnych, audiowizualnych i tekstowych, w tym audiowizualnych usług na żądanie, w szczególności rozwijając stronę internetową <a href="http://www.radio.opole.pl">www.radio.opole.pl</a> oraz aplikację mobilną. W roku 2020 powstało 18 nowych podstron - poświęconych zarówno programom nadawanym w spółce, ale też będących zbiorem informacji i wywiadów dotyczących ważnych wydarzeń (festiwal opolski oraz wybory prezydenckie). Powstał też specjalny cykl filmowy - prezentowany wyłącznie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych - z którego widzowie mogą dowiedzieć się jak zadbać o formę fizyczną w ramach obowiązujących obostrzeń pandemicznych (pierwotnie prezentowane były ćwiczenia wykonywane w domu lub na balkonie, później, przy znoszeniu obostrzeń - również na terenach zielonych). W roku 2020 strona <a href="http://www.radio.opole.pl">www.radio.opole.pl</a> została rozbudowana o dodatkowe moduły na potrzeby utworzenia strumieni "na żądanie" Radio Opole 3 Sport oraz Radio Opole 4 Historia, które stały się osobnymi podstronami z własną zawartością (artykuły, podcasty, galerie). W roku 2020 zostały również zakupione macierze oraz serwery zapewniające bezpieczeństwo przechowywanych danych oraz zwiększenie dostępności do nich poprzez poprawę mocy obliczeniowych jednostek komputerowych. Radio Opole rozwija i planuje nadal rozwijać swą obecność w mediach społecznościowych, wykorzystując ich potencjał do utrzymywania i rozwoju kontaktów z odbiorcami. W celu zwiększenia zasięgu odbiorców, transmisje wideo zostały zintegrowane z portalem Facebook z możliwością retransmisji na portalu YouTube. Spółka realizuje i planuje realizować w latach obowiązywania niniejszej karty, kampanie promocyjne i informacyjne oraz audycje edukacyjne zachęcające do korzystania z nowoczesnych technik komunikacji, uzupełniając ten przekaz treściami publikowanymi na stronie internetowej rozgłośni oraz w mediach społecznościowych (art. 21 ust. 1a pkt 5).
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Opole w 2020 roku opierało tworzenie audycji i innych przekazów na potrzeby nadawanych programów oraz świadczonych usług, o zespół dziennikarzy i realizatorów związanych z rozgłośnią umowami o pracę, umowami o współpracę oraz umowami producenckimi. Radio Opole prowadziło również współpracę z innymi Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia, w zakresie zakupu audycji edukacyjnych w szczególności o tematyce społeczno-politycznej oraz historycznej, słuchowisk oraz udźwiękowionych form literackich, Informacyjną Agencją Radiową, w zakresie zakupu dostępu do ogólnopolskiego i światowego serwisu informacyjnego oraz Telewizją Polską w zakresie zakupu praw do nadania oraz retransmisji koncertów 57 Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu. Zakupione audycje oraz inne materiałów dziennikarskie i multimedialne wykorzystano na potrzeby tworzonych programów oraz usług audialnych, audiowizualnych i tekstowych, w tym audiowizualnych usług na żądanie. Radio Opole oferowało także zainteresowanym podmiotom, w szczególności innymi Rozgłościami Regionalnym Polskiego Radia, własne produkcje dźwiękowe i multimedialne.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Radio Opole w 2020 roku prowadziło ścisłą współpracę z Archiwum Państwowym w Opolu w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania nabytych lub wytworzonych zbiorów audycji i innych materiałów. W szczególności wypracowano formalną ścieżkę udostępniania zainteresowanym podmiotom fonogramów z zasobu archiwalnego Radia Opole, których właścicielem co do praw jest Archiwum Państwowe. Radio Opole stale poszerza swój zasób archiwalny, włączając do niego powstające na bieżąco audycje radiowe, cykle tamatyczne, koncerty muzyczne i inne elementy tworzonych programów i usług. Zasób archiwum dźwiękowego Radia Opole w 2020 roku powiększony został o 7506 fonogramów, uzupełniono w zakresie opisu oraz uszczegółowiono metadane 16 548 fonogramów, w szczególności zapisów związanych z Krajowym Festiwalem Polskiej Piosenki w Opolu. Osobnym, nowoczesnym zasobem archiwalnym tworzonym przez Radio Opole jest strona internetowa <a href="http://www.radio.opole.pl">www.radio.opole.pl</a> gromadząca większość informacji z różnych dziedzin oraz audycji o różnym charakterze, powstających na potrzeby nadawanych programów.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w tworzonych i nadawanych programach zwraca szczególną uwagę i wspiera poprzez tworzone audycje i inne usługi, na twórczość artystyczną i literacką powstającą zarówno na Opolszczyźnie jak i w kraju oraz na świecie. Szczególne zadanie wypełnia tu program pn. "Radio Opole 2 Kultura" nadawany w systemie radia cyfrowego DAB+, wyspecjalizowany w zakresie kultury i realizujący wszystkie audycje w kategorii programowej kultura. W 2020 roku realizacja tego zadania została w szczególny sposób zmieniona, ze względu na ograniczenia sanitarne wynikające z panującej pandemii koronawirusa Sars-Cov-2. Odwołano lub zmieniono formę większości zaplanowanych, cyklicznych wydarzeń kulturalnych w regionie. Radio Opole również w programie regionalnym towarzyszyło tym wydarzeniom i promowało ich zmienioną formę realizując szereg audycji w kategorii programowej kultura. W szczególny sposób zaakcentowano natomiast w tej kategorii programowej prezentację dzieł prozatorskich i poetyckich zarówno w formie słuchowisk jak i interpretacji aktorskich, zwiększając znacząco ich obecność w tworzonych programach. Prowadzono również transmisje i retransmisje antenowe oraz poprzez kanały internetowe, koncertów ze studia muzycznego Radia Opole - Studia M im SBB, zorganizowanych bez udziału lub z ograniczonym liczbowo udziałem publiczności, realizując zadania z kategorii programowej kultura. Poprzez audycje w kategoriach programowych publicystyka i edukacja Radio Opole wspierało również działalność naukową, prezentując na antenie programu regionalnego oraz poprzez publikację materiałów na stronie internetowej, bieżący przegląd najważniejszych wydarzeń w świecie nauki w formie informacji w wydaniach wiadomości oraz w wybranych audycjach i przybliżając słuchaczom szeroki zakres tematów popularno-naukowych z uwzględnieniem osiągnięć polskich uczelni akademickich, Parku Naukowo-Technologicznego i innych. Zgodnie z wieloletnią praktyką, uwzględniając jednak zmiany wynikające z ograniczeń sanitarnych, Radio Opole w 2020 roku realizowało w programie regionalnym audycje z kategorii programowej sport, prowadząc prezentację i promocję działalności w zakresie sportu kwalifikowanego, amatorskiego, szkolnego oraz elementów zdrowego stylu życia. Tematyka ta prezentowana była w programie regionalnym w formie transmisji i relacji z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie, a także audycji zawierających rozmowy z ekspertami, członkami klubów sportowych, amatorskich i profesjonalnych, działaczami, trenerami, lekarzami, przedstawicielami klubów turystycznych i krajoznawczych oraz relacjonowania wydarzeń związanych ze zdrowym stylem życia, turystyką, rekreacją i sportem amatorskim. Łączny czas audycji poświęcony w programie regionalnym Radia Opole w 2020 roku w kategoriach programowych publicystyka, kultura, edukacja i sport wskazane powyżej tematyce wyniósł ponad 99 godzin. Tematyka z zakresu kategorii programowej kultura stanowiła natomiast całość programu wyspecjalizowanego, nadawanego pn. "Radio opole 2 Kultura" czyli 6222 godziny w roku.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole upowszechnia wiedzę o języku polskim tworząc i nadając w swoich programach oraz udostępniając poprzez stronę internetową audycje z kategorii programowej edukacja, prezentujące zasady poprawnej polszczyzny oraz przykłady jej właściwego stosowania. Audycje te oparte są o porady językowe oraz prezentację przykładów pochodzących z klasycznych oraz współczesnych dzieł literackich – prozatorskich i poetyckich. W 2020 roku łączny czas audycji realizujących to zadanie w programie regionalnym wyniósł ponad 18 godzin. Osobną formą promowania języka polskiego i upowszechniania poprawnej polszczyzny jest szczególna dbałość o jakość, kulturę i poprawność językową dziennikarzy tworzących audycje i inne przekazy na potrzeby programów oraz strony internetowej Radia Opole.
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a)	Teren Województwa opolskiego zamieszkują od wielu lat przedstawiciele mniejszości narodowej – niemieckiej. W ostatnich latach przybywa również mieszkańców pochodzących z Ukrainy. Dla mniejszości tych Radio Opole nadawało w programie regionalnym oraz udostępniało poprzez stronę internetową audycje w kategoriach programowych informacja i publicystyka, tworzone w całości lub w części w językach tych mniejszości, prezentujące tematykę społeczną, kulturalną i sportową. Łączny czas audycji realizujących to zadanie w programie regionalnym wyniósł niespełna 79 godzin.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup>	<b>Nie dotyczy</b>
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w roku 2020 zmieniło hosting strony internetowej i sturmieni audio na znacznie mocniejszy, w celu zapewnienia stałej, równej dostępności i szybkości do materiałów z dowolnego miejsca na świecie. Wybrane audycje są zamieszczane w formie audio oraz wideo z opisami najważniejszych zagadnień podjętych w programach. Newsy zamieszczane są w formie tekstowej (z uzupełnieniem o dźwięki - wypowiedzi rozmówców), tak by całość była zrozumiała bez konieczności odsłuchiwania dźwięku. Strona internetowa została też zbudowana w sposób przyjazny dla osób np. ze słabym wzrokiem - zastosowano m.in. funkcję swobodnej zmiany rozmiarów czcionki oraz możliwość wyświetlania kontrastowej wersji strony internetowej.
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2020 roku prowadziło edukację medialną poprzez prezentowanie w audycjach z kategorii programowej publicystyka i edukacja oraz udostępniając poprzez stronę internetową, tematyki związanej z nowymi technologiami i rozwiązaniami w zakresie mediów, w szczególności promując bezpieczne zasady korzystania z przekazów medialnych, zwłaszcza dostępnych w nowych mediach, oparte o krytyczne podejście do udostępnianych treści. Tematyce realizującej to zadanie poświęcono w programie regionalnym łącznie niespełna 13 godzin.
2	<b>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</b>	<b>Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych</b>

2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Opole we wszystkich tworzonych programach oraz innych usługach kieruje się odpowiedzialnością za słowo i dbałością o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji, realizując audycje i inne przekazy w sposób zrozumiały i wyważony, z poszanowaniem różnicowania słuchaczy pod względem wieku, płci, wykształcenia, rasy i wyznania, wykorzystując różne formy radiowe ze szczególną dbałością o jakość, zawartość merytoryczną i warsztat dziennikarski. Zasady te miały szczególne znaczenie w 2020 roku, ze względu na odpowiedzialność spoczywająca na mediach publicznych w zakresie rzetelnego informowania o sytuacji związanej z pandemią koronawirusa Sars-Cov-2.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Opole tworzy audycje i inne przekazy stosując, ze szczególną uwagą zasady bezstronności, pluralizmu i wyważenia oraz dziennikarskiej rzetelności i niezależności, realizując w ten sposób zadanie rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2).
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Radio Opole tworząc programy i inne przekazy umożliwia swobodne kształtowanie się poglądów obywateli oraz formowanie się opinii publicznej poprzez udostępnianie przedstawicielom różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców (łącznie niespełna 160 godzin programu regionalnego), organizacji pozarządowych, przedstawicieli samorządów, instytucji kultury i nauki możliwości prezentowania swoich stanowisk w audycjach, w szczególności w formie wywiadów oraz debat, a także w innych przekazach. W 2020 roku Radio Opole prezentowało działalność Organizacji Pożytku Publicznego działających na Opolszczyźnie przeznaczając na realizację tego zadania łącznie 55 godzin programu regionalnego. Zapewniło także nieodpłatną produkcję oraz emisję audycji wyborczych w wymiarze ponad 1 godziny programu regionalnego, w przedterminowych wyborach na urząd Burmistrza Ozimka.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Opole w 2020 roku tworzyło i nadawało oraz udostępniało poprzez stronę internetową audycje i inne przekazy informujące o działalności instytucji samorządowych i państwowych, a także prezentujących i wyjaśniających słuchaczom funkcjonowanie państwa i jego organów oraz wpływu ich decyzji na funkcjonowanie regionu i jego mieszkańców w wymiarze ponad 20 godzin w rocznym programie. Prezentowało stanowiska i działalność organizacji i stowarzyszeń, w tym Organizacji Pożytku Publicznego działających na Opolszczyźnie, jak również innych instytucji w tym z obszaru kultury i nauki umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez tworzenie audycji i innych przekazów udostępnionych poprzez stronę internetową, prezentujących i promujących twórczość artystyczną i literacką powstającą zarówno na Opolszczyźnie jak i w kraju. Szczególne zadanie wypełnia tu program pn. "Radio Opole 2 Kultura" nadawany w systemie radia cyfrowego DAB+, wyspecjalizowany w zakresie kultury i realizujący wszystkie audycje w kategorii programowej kultura. W 2020 roku realizacja tego zadania została w szczególny sposób zmieniona, ze względu na ograniczenia sanitarne wynikające z panującej pandemii koronawirusa Sars-Cov-2. Odwołano lub zmieniono formę większości zaplanowanych, cyklicznych wydarzeń kulturalnych w regionie. Radio Opole w również w programie regionalnym towarzyszyło tym wydarzeniom i promowało ich zmienioną formę realizując szereg audycji w kategorii programowej kultura. W szczególny sposób zaakcentowano natomiast w tej kategorii programowej prezentację dzieł prozatorskich i poetyckich zarówno w formie słuchowisk jak i interpretacji aktorskich, zwiększając znacząco ich obecność w tworzonych programach. Prowadzono również transmisje i retransmisje antenowe oraz poprzez kanały internetowe, koncertów ze studia muzycznego Radia Opole - Studia M im SBB, zorganizowanych bez udziału lub z ograniczonym liczbowo udziałem publiczności, realizując zadania z kategorii programowej kultura. Poprzez audycje w kategoriach programowych publicystyka i edukacja Radio Opole wspierało również działalność naukową, prezentując na antenie programu regionalnego oraz poprzez publikację materiałów na stronie internetowej, bieżący przegląd najważniejszych wydarzeń w świecie nauki w formie informacji w wydaniach wiadomości oraz w wybranych audycjach i przybliżając słuchaczom szeroki zakres tematów popularno-naukowych z uwzględnieniem osiągnięć opolskich uczelni akademickich, Parku Naukowo-Technologicznego i innych.
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2020 roku przygotowało i nadało w programie regionalnym oraz udostępniło poprzez stronę internetową audycje z kategorii programowej publicystyka i edukacja, sprzyjające integracji społecznej i przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, a w szczególności umożliwiając lokalnym społecznościom przedstawianie i promowanie podejmowanych inicjatyw sprzyjających tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich, prezentując lokalne stowarzyszenia, kluby i organizacje prowadzące działalność kulturalną, edukacyjną i sportową, a także prowadząc debaty i wywiady ze specjalistami oraz przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji w których poruszana będzie problematyka wykluczenia społecznego. Szczególnym zadaniem w roku 2020, w kontekście konieczności zachowania izolacji społecznej, było wprowadzenie do ramówki programu regionalnego cyklicznych transmisji niedzielnych i świątecznych Mszy Św., a także nabożeństw ewangelickich i prawosławnych. Łączny czas audycji realizujących to zadanie w 2020 roku to ponad 198 godzin.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole tworząc programy regionalny i wyspecjalizowany oraz pozostałe usługi medialne respektuje chrześcijański system wartości oraz uniwersalne zasady etyki, stosując je jako podstawę i punkt odniesienia. Radio Opole zaspokaja potrzeby osób wierzących oraz poszukujących tworząc w programie regionalnym audycje z kategorii programowej informacja, publicystyka i edukacja prezentujące ważne wydarzenia w kościołach chrześcijańskich, istotne aspekty wiary i reprezentowanego systemu wartości, a także prowadząc transmisje ważnych wydarzeń religijnych, w tym Mszy Św. i nabożeństw. Realizując te działania Radio Opole kieruje się zasadami szacunku, zrozumienia, dialogu i tolerancji międzyreligijnej.

2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2020 roku zrealizowało i udostępniło poprzez stronę internetową audycje nadawane w programie regionalnym z zakresu kategorii programowych informacja, publicystyka, kultura, edukacja i rozrywka, służące umacnianiu rodziny, prezentując treści skierowane zarówno do dzieci, młodzieży jak i dorosłych – rodziców i osób starszych. Audycje dotyczyły tematyki związanej z kształtowaniem relacji międzyludzkich, wychowaniem, rozwiązywaniem problemów rodzinnych, z zakresu tradycji i historii regionu, kultury, promujące wspólne, rodzinne spędzanie wolnego czasu. Łącznie na realizację tego zadania w programie regionalnym poświęcono ponad 496 godzin.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2020 roku tworzyło i udostępniło poprzez stronę internetową audycje oraz inne przekazy służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych. Tematyka ta prezentowana była w programie regionalnym formie audycji w kategoriach programowych edukacja i publicystyka, zawierających rozmowy ze specjalistami dotyczące profilaktyki i zdrowia, leczenia i dostępu do badań, a także zdrowego stylu życia. W kontekście mającej miejsce w 2020 roku pandemii koronawirusa Sars-Cov-2 audycje te miały szczególne znaczenie. Prezentowano również działalność klubów turystycznych i krajoznawczych oraz inicjatywy związane ze zdrowym stylem życia, turystyką, rekreacją i sportem amatorskim. Łączny czas audycji realizujących to zadanie wyniósł w 2020 roku ponad 102 godziny.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Opole w 2020 roku tworzyło w programie regionalnym w kategorii programowej sport, a także udostępniło poprzez stronę internetową audycje oraz inne przekazy służące propagowaniu i upowszechnianiu sportu zarówno kwalifikowanego jak i amatorskiego oraz szkolnego. Tematykę tę prezentowano w formie transmisji i relacji z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie, a także audycji zawierających rozmowy z ekspertami, członkami klubów sportowych, amatorskich i profesjonalnych, działaczami, trenerami i lekarzami. W znaczący sposób przekazy sportowe nadane w 2020 roku różniły się zarówno w ilości jak i sposobie realizacji ze względu na obowiązujące w sporcie profesjonalnym ograniczenia epidemiologiczne. Łączny czas audycji z kategorii sport nadanych w programie regionalnym wyniósł ponad 227 godzin.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	W roku 2020 Radio Opole przygotowało i nadało w programie regionalnym w kategorii programowej edukacja, a także udostępniło poprzez stronę internetową, audycje służące zwalczaniu patologii społecznych, realizowane w formie rozmów ze specjalistami w dziedzinie uzależnień, terapeutami oraz osobami, które pokonały nalogi, a także prawnikami i przedstawicielami Policji. Łączny czas tych audycji wyniósł ponad 33 godziny.

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	<p>Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)</p>	<p>Radio Opole w 2020 roku przeznaczyło w programie regionalnym 47% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego 80% w godzinach 5-24. W programie wyspecjalizowanym nadawanym w systemie radia cyfrowego DAB+ pn. "Radio Opole 2 Kultura" przeznaczono 33% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego 60% w godzinach 5-24. W programie okazjonalnym pn. "Festiwalowe Radio Opole" 100% miesięcznego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych stanowiły utwory wykonywane w języku polskim.</p>
3.2	<p>Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)</p>	<p>Radio Opole w 2020 roku zrealizowało program regionalny osiągając udziały głównych kategorii audycji powyżej artości zaplanowany w uzgodnionej Karcie powinności na lata 2020-2024, a w szczególności: w kategorii informacja 11,6% (zaplanowano 10%), publicystyka 22,7% (zaplanowano 20%), kultura 14,3% (zaplanowano 10%), edukacja 6,7% (zaplanowano 5%), sport 2,6% (zaplanowano 2%), rozrywka 39,7% (zaplanowano 20%), inne (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu) 2,5% (zaplanowano 2%). W programie wyspecjalizowanym nadawanym w systemie radia cyfrowego DAB+ pn. "Radio Opole 2 Kultura" uzyskano udział w kategorii programowej kultura na poziomie 100% (zaplanowano 72%). W programie okazjonalnym pn. "Festiwalowe Radio Opole" uzyskano udział w kategorii programowej kultura na poziomie 100% (zaplanowano 70%). W roku 2020 na www.radio.opole.pl zamieszczonych zostało ok. 10 200 informacji - w tym 7 300 w dziale "Wiadomości z regionu" (m.in. polityka, społeczne), 850 z działu "Kultura i rozrywka", 1050 - "Sport i turystyka" oraz ok. 1000 w "Gospodarce". Wszystkie informacje były też publikowane w aplikacji Radia Opole. Wiele artykułów - newsowych lub promujących audycje zostało zamieszczonych jako wpisy z konkretnymi linkami w mediach społecznościowych - głównie na Twitterze oraz Facebooku. Poza tym ok. 30 audycji miało swoje podstrony. Oddzielną podstronę miał też wyspecjalizowany program "Radio Opole 2 Kultura".</p>
3.3	<p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Nie dotyczy</b></p>
3.4	<p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<p>Radio Opole realizując w 2020 roku zadania nadawcy publicznego w dziedzinie kultury umieszczało w swoich programach utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w godzinach najwyższej słuchalności. Utwory te stanowiły elementy oprawy muzycznej pasm programowych oraz cykli tematycznych oraz merytoryczną treść audycji muzycznych. Szczególną wagę Radio Opole przykłada do utworów wykonywanych przez debiutantów, zapewniając im stałe miejsce w tworzonych programach. Radio Opole obok prezentacji utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, w tym utworów wykonywanych przez debiutantów, w nadawanych programach, promuje je równocześnie za pośrednictwem dodatkowych usług medialnych. Na podstronach audycji muzycznych prezentowane są wywiady z artystami, transmitowane wideo również w mediach społecznościowych. Dodatkowo artyści ci są promowani poprzez koncerty realizowane w Studiu M - zarówno w formie audio, jak i wideo (częściowo lub w całości) - wydarzenia te są promowane zarówno na stronie internetowej, jak również w mediach społecznościowych.</p>

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorii gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

## Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	9 736 289,10	6 159 552,91	1 323 721,79	1 803,84	914 535,37	407 382,58	17 219 563,80
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	174 942,10	159 552,91	0,00	0,00	0,00	0,00	334 495,01
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	9 561 347,00	6 000 000,00	1 323 721,79	1 803,84	914 535,37	407 382,58	16 885 068,79
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	9 561 347,00	5 908 395,00	834 409,75	0,00	834 409,75	0,00	16 304 151,75
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>1)</sup> w tym:	9 561 347,00	5 908 395,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 469 742,00
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych <sup>2)</sup>	552 866,17	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności <sup>3)</sup>	0,00	0,00	834 409,75	0,00	834 409,75	0,00	834 409,75

## Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

<sup>1)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

<sup>2)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

<sup>3)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

## Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

## Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

1) Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Opole S.A., uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o RTV, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowanych programów i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważaniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

2) Koszty i wydatki, które Radio Opole S.A. poniosłoby w sytuacji zaprzestania prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwania zleceń reklamowych oraz sponsorskich, wykazuje jako koszty lub wydatki związane z zadaniami misyjnymi.

3) Za przychody nie związane z działalnością komercyjną uważa się w szczególności:

- Środki przyznawane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (abonament)
- Otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne do finansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji.

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art.21 ust. 1 ustawy o RTV.

4) Koszty działalności komercyjnej, których utrzymanie nie byłoby konieczne są ewidencjonowane na wytypowanych kontach analitycznych.

5) Koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za promocję Radia, są ponoszone na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji rozumie się w szczególności:

- Tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikarskiego i specjalistycznego,
- Prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- Porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- Tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
- Promowanie oryginalnej, rodzinnej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
- Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Opole, m. in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym,
- Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki
- Służenie umacnianiu rodziny,
- Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- Służenie zwalczaniu patologii społecznych, uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
- Stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
- Zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych.

6) W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/ audycji z udziałem publiczności/ spotkania plenerowe i studyjne/ w sytuacji gdy na antenie Radia Opole prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

7) Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztów i/lub wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu i/lub wydatku. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu i/lub wydatku ze wskazaniem „koszty i/lub wydatki misyjne” lub „koszty i/lub wydatki komercyjne”. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego lub osoby komórki właściwej dla spraw ekonomicznych Radia, co do poprawności klasyfikacji kosztu i/lub wydatku.

8) Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą odpowiedniego dekretu na dokumencie księgowym lub za pomocą dokumentu wewnętrznego PK, przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.

9) W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia Opole kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:

- Sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- Sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych,
- Okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- Sporządzanie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia i przedłożenie go do akceptacji.



**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	4 231 807,92	2 883 711,19	2 339 266,52	1 073 878,08	428 661,90	2 496 893,01	13 454 218,62	1 423 169,11	127 885,85
1.1	koszty bezpośrednie	3 691 736,53	1 824 497,86	1 671 343,33	762 210,92	308 089,93	646 454,59	8 904 333,16	1 423 169,11	127 885,85
1.2	koszty pośrednie	277 959,36	545 146,90	343 761,02	160 406,20	62 054,95	952 367,89	2 341 696,32	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	253 832,72	497 828,63	313 922,87	146 483,08	56 668,64	869 703,20	2 138 439,14	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	8 279,31	16 237,80	10 239,30	4 777,88	1 848,38	28 367,33	69 750,00	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 230 977,69	2 883 520,79	2 340 108,71	1 073 788,27	428 524,08	2 497 299,08	13 454 218,62	1 423 169,11	127 885,85
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	2 541 874,47	1 732 567,46	1 406 133,99	645 201,82	257 196,92	1 500 486,49	8 083 461,15	1 207 000,00	127 885,85
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	1 689 103,22	1 150 953,33	933 974,72	428 586,45	171 327,16	996 812,59	5 370 757,47	216 169,11	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	52 190,77	165 270,75	8 698,46	0,00	0,00	0,00	226 159,98	12 799,45	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	47 815,49	151 415,80	7 969,26	0,00	0,00	0,00	207 200,55	12 799,45	

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV**

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	0,00	251 856,77	0,00	0,00	0,00	251 856,77	0,00	127 885,85
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	0,00	236 401,20	0,00	0,00	0,00	236 401,20	0,00	127 885,85
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	8 078,38	0,00	0,00	0,00	8 078,38	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00	7 377,19	0,00	0,00	0,00	7 377,19	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	0,00	251 856,77	0,00	0,00	0,00	251 856,77	0,00	127 885,85
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	0,00	0,00	206 000,00	0,00	0,00	0,00	206 000,00	0,00	127 885,85
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0,00	0,00	45 856,77	0,00	0,00	0,00	45 856,77	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV**

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy,  
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							
		Nowe Media	Zestawy komputerowe zakup / ulepszenie	Rozbudowa macierzy dyskowej	Infrastruktura Video	Kodeki reporterskie	System, kontroli i dostępu	Rozbudowa sieci komputerowej	Inne (namiot stelażowy, WNIP, hybryda telefoniczna)
1.	Koszty razem, z tego:	464 468,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	464 468,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	464 468,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	143 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	321 468,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>5)</sup> w tym:	<b>0,00</b>	<b>48 332,43</b>	<b>114 013,35</b>	<b>36 549,97</b>	<b>29 838,86</b>	<b>48 714,88</b>	<b>131 148,60</b>	<b>19 170,67</b>
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V**

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

<sup>6)</sup> wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 323 721,79
2.	Koszty pozostałej działalności	834 409,75
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności <sup>1)</sup>	489 312,04
4.	Podatek dochodowy <sup>2)</sup>	17 034,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	472 278,04
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	15 469 742,00
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>4)</sup>	14 997 463,96
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, <sup>5)</sup>	15 895 842,01
9.	Nadwyżka <sup>6)</sup>	898 378,05
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	15 469 742,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	5,81%

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI**

<sup>1)</sup> wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

<sup>2)</sup> wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

<sup>3)</sup> wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0

<sup>4)</sup> wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

<sup>5)</sup> wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

<sup>6)</sup> wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

**Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,****Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

Zgodnie z zapisem art. 5 ustawy z dnia 20 lipca 2018 w imieniu Radia Opole S.A. informuję, że nadwyżka środków abonamentowych z roku 2020 w kwocie ok 898,4 tys., w całości przekazana zostanie na realizację misji publicznej w roku 2021.

Kwota nadwyżki podzielona zostanie na poszczególne kategorie programowe i przypisana będzie proporcjonalnie do audycji wskazanych w planach finansowo-programowych w ramach danej kategorii. Nadwyżka w całości przeznaczona zostanie na realizację zadań misyjnych w ramach wskazanych kategorii i pozostawiona zostanie do dyspozycji pionu programowego do wykorzystania w ramach i kwotach wyliczonych. Nadwyżka pożytkowana będzie na bieżąco przy tworzeniu programu Radia Opole S.A.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,<sup>1)</sup>

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

**Nie dotyczy spółki Radio Opole S.A.**

<sup>1)</sup> wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

28/04/2021  
data

Prezes Zarządu  
Redaktor Naczelny  
Piotr Moc  
podpis