

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2021

Nazwa jednostki: RADIO OPOLE S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Opole w 2021 roku tworzyło i rozpowszechniało program regionalny pn. "Radio Opole - Twoje sprawy, Twoja muzyka" w wymiarze 24 godzin dobowego nadawania w każdy dzień roku. łączny czas programu wyniósł 8760 godzin. Dodatkowo, realizując kulturalne potrzeby społeczności lokalnej, zamieszkującej region Radio Opole tworzyło i rozpowszechniało w dniach od 16 sierpnia do 12 września 2021 roku program okazjonalny pn. "Festiwalowe Radio Opole" obejmujący 24 godziny dobowego nadawania, łącznie 672 godziny nadanego programu w roku. Program w całości dostępny był dla mieszkańców Powiatu opolskiego na dedykowanej częstotliwości 96,5 FM w nadawaniu analogowym, naziemnym.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Opole w 2021 roku tworzyło i rozpowszechniało w systemie radia cyfrowego DAB+ program wyspecjalizowany o charakterze kulturalnym pn. "Radio Opole 2 Kultura", w wymiarze 24 godzin dobowego nadawania w każdy dzień roku. łączny czas programu wyniósł 8760 godzin, z czego 6205 godzin programu nadano między godzinami 6.00 a 23.00, w wymaganych godzinach realizacji specjalizacji programu wskazanych w art.4 ust 13. W godzinach tych audycje realizujące specjalizację stanowiły 84.9% całości czasu nadawania programu (art.4 ust 13: minimum 70%).
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Radio Opole w roku 2021 utworzyło i dostarczyło przez serwis internetowy www.radio.opole.pl około 19 000 artykułów zawierających materiały audialne i zdjęcia oraz 1 200 materiałów audiowizualnych, będących wzbogaceniem i uzupełnieniem nadawanego programu a także relacji reporterskich z ważnych wydarzeń w regionie. Część materiałów multimedialnych stanowiła dodatkową, pozaprogramową ofertę, prezentowaną wyłącznie na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Zostało przeprowadzonych około 500 transmisji audiowizualnych z programu oraz koncertów pozaprogramowych, które następnie zostały opublikowane i udostępnione na platformie YouTube z odniesieniem do strony www.radio.opole.pl. Ponadto na stronie udostępniono stream audio programu głównego Radia Opole, jak również stream wyspecjalizowanego programu Radio Opole 2 KULTURA oraz stream dwóch programów na żądanie: Radio Opole 3 SPORT oraz Radio Opole 4 HISTORIA. Na stronie internetowej regularnie zamieszczano również informacje o aktualnym programie, wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub takich, którym spółka patronuje - a także informacje o samej działalności rozgłośni. W roku 2021 Radio Opole funkcjonowało również w mediach społecznościowych: Facebook (strona główna spółki, strona Studia M im. SBB Radia Opole, strona audycji Dobre Granie, strona audycji Łoża Radiowa), Twitter (konto główne Radia Opole oraz konto audycji Łoża Radiowa), Instagram (konto główne Radia Opole), YouTube (konto główne Radia Opole oraz konto Studia M. im. SBB Radia Opole). Dodatkowo Radio Opole udostępniło aplikację na smartfony pracującą pod kontrolą systemów iOS i Android. Radio Opole uczestniczyło też w pracach mających na celu zbudowanie jednolitego systemu wyszukiwania materiałów audialnych i audiowizualnych gromadzonych w zbiorach publicznej radiofonii i telewizji. Jest poprzez swojego przedstawiciela aktywnym członkiem zespołu tworzącego Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych, opiniując i testując proponowane rozwiązania techniczne.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Radio Opole w roku 2020 zakupiło specjalną hybrydę telefoniczną w celu zapewnienia lepszej jakości połączenia z rozmówcą w technologii HD-Voice. W związku z licznymi transmisjami zewnętrznymi z regionu, zakupione również zostały dwa kolejne kodeki audio, które do tej pory sprawdziły się jako urządzenia zastępujące wóz transmisyjny, co umożliwiło prowadzenie transmisji w sposób bezpieczny dla prowadzącego i gościa audycji. W 2021 roku media społecznościowe - obok tradycyjnych metod (mail, telefon) - stanowiły bardzo dobry sposób komunikacji ze słuchaczami i potencjalnymi gośćmi audycji. Słuchacze zgłaszali tematy, które dziennikarze mogliby poruszyć w wiadomościach lub audycjach, a także przesyłali opinie o zrealizowanych już materiałach. Facebook okazał się też bardzo dobrym narzędziem komunikacji, np. zespołów promujących swoją twórczość z dziennikarzami muzycznymi rozgłośni. Radio Opole planowało również m.in. organizowanie koncertów studyjnych i plenerowych, spotkań autorskich i innych form artystycznych w studiach radiowych. W roku 2021 został zakupiony specjalistyczny sprzęt wideo w celu zapewnienia odpowiedniej "rynkowej" jakości nagrań i transmisji w/w. koncertów - koncerty, przed pandemią organizowane były z udziałem publiczności, po wprowadzeniu obostrzeń - zarówno w formie transmisji online w mediach społecznościowych i na stronie internetowej, jak również produkcji wideo, połączonych z prezentacją audio na antenie. W roku 2021 część zespołu internetowo-technicznego odbyła szkolenie z obsługi dronów, co po zdany egzaminie zaowocowało zakupem dwóch jednostek - wzbogacając w ten sposób ofertę wideo dla słuchaczy.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w tworzonych i nadawanych programach zwraca szczególną uwagę i wspiera poprzez tworzone audycje i inne usługi, na twórczość artystyczną i literacką powstającą zarówno na Opolszczyźnie jak i w kraju oraz na świecie. Szczególne zadanie wypełnia tu program pn. "Radio Opole 2 Kultura" nadawany w systemie radia cyfrowego DAB+, wyspecjalizowany w zakresie kultury i realizujący wszystkie audycje w kategorii programowej kultura. W 2021 roku realizacja tego zadania została w szczególny sposób zmieniona, ze względu na ograniczenia sanitarne wynikające z panującej pandemii koronawirusa Sars-Cov-2. Odwołano lub zmieniono formę większości zaplanowanych, cyklicznych wydarzeń kulturalnych w regionie. Radio Opole również w programie regionalnym towarzyszyło tym wydarzeniom i promowało ich zmienioną formę realizując szereg audycji w kategorii programowej kultura. W szczególny sposób zaakcentowano natomiast w tej kategorii programowej prezentację dzieł prozatorskich i poetyckich zarówno w formie stuchowisk jak i interpretacji aktorskich, zwiększając znacząco ich obecność w tworzonych programach. Prowadzono również transmisje i retransmisje antenowe oraz poprzez kanały internetowe, koncertów ze studia muzycznego Radia Opole - Studia M im SBB, zorganizowanych bez udziału lub z ograniczonym liczbowo udziałem publiczności, realizując zadania z kategorii programowej kultura. Poprzez audycje w kategoriach programowych publicystyka i edukacja Radio Opole wspierało również działalność naukową, prezentując na antenie programu regionalnego oraz poprzez publikację materiałów na stronie internetowej, bieżący przegląd najważniejszych wydarzeń w świecie nauki w formie informacji w wydaniach wiadomości oraz w wybranych audycjach i przybliżając słuchaczom szeroki zakres tematów popularno-naukowych z uwzględnieniem osiągnięć opolskich uczelni akademickich, Parku Naukowo-Technologicznego i innych. Zgodnie z wieloletnią praktyką, uwzględniając jednak zmiany wynikające z ograniczeń sanitarnych, Radio Opole w 2021 roku realizowało w programie regionalnym audycje z kategorii programowej sport, prowadząc prezentację i promocję działalności w zakresie sportu kwalifikowanego, amatorskiego, szkolnego oraz elementów zdrowego stylu życia. Tematyka ta prezentowana była w programie regionalnym w formie transmisji i relacji z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie, a także audycji zawierających rozmowy z ekspertami, członkami klubów sportowych, amatorskich i profesjonalnych, działaczami, trenerami, lekarzami, przedstawicielami klubów turystycznych i krajoznawczych oraz relacjonowania wydarzeń związanych ze zdrowym stylem życia, turystyką, rekreacją i sportem amatorskim. Łączny czas audycji poświęcony w programie regionalnym Radia Opole w 2021 roku w kategoriach programowych publicystyka, kultura, edukacja i sport wskazanej powyżej tematyce wyniósł ponad 733 godziny. Tematyka z zakresu kategorii programowej kultura stanowiła natomiast całość programu wyspecjalizowanego, nadawanego pn. "Radio opole 2 Kultura" czyli 6205 godziny w roku.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole upowszechnia wiedzę o języku polskim tworząc i nadając w swoich programach oraz udostępniając poprzez stronę internetową audycje z kategorii programowej edukacja, prezentując zasady poprawnej polszczyzny oraz przykłady jej właściwego stosowania. Audycje te oparte są o porady językowe oraz prezentację przykładów pochodzących z klasycznych oraz współczesnych dzieł literackich – prozatorskich i poetyckich. W 2021 roku łączny czas audycji realizujących to zadanie w programie regionalnym wyniósł ponad 13 godzin. Osobną formą promowania języka polskiego i upowszechniania poprawnej polszczyzny jest szczególna dbałość o jakość, kulturę i poprawność językową dziennikarzy tworzących audycje i inne przekazy na potrzeby programów oraz strony internetowej Radia Opole.
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Teren Województwa opolskiego zamieszkują od wielu lat przedstawiciele mniejszości narodowej – niemieckiej. Dla mniejszości tej Radio Opole nadawało w programie regionalnym oraz udostępniało poprzez stronę internetową audycje w kategoriach programowych informacja i publicystyka, tworzone w całości lub w części w języku tej mniejszości, prezentujące tematykę społeczną, kulturalną i sportową. Łączny czas audycji realizujących to zadanie w programie regionalnym wyniósł ponad 66 godzin.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w roku 2021 zmieniło hosting strony internetowej i sturmieni audio na znacznie mocniejszy, w celu zapewnienia stałej, równej dostępności i szybkości do materiałów z dowolnego miejsca na świecie. Wybrane audycje są zamieszczane w formie audio oraz wideo z opisami najważniejszych zagadnień podjętych w programach. Newsy zamieszczane są w formie tekstowej (z uzupełnieniem o dźwięki - wypowiedzi rozmówców), tak by całość była zrozumiała bez konieczności odsłuchiwania dźwięku. Strona internetowa została też zbudowana w sposób przyjazny dla osób np. ze słabym wzrokiem - zastosowano m.in. funkcję swobodnej zmiany rozmiarów czcionki oraz możliwość wyświetlania kontrastowej wersji strony internetowej.
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2020 roku prowadziło edukację medialną poprzez prezentowanie w audycjach z kategorii programowej publicystyka i edukacja oraz udostępniając poprzez stronę internetową, tematyki związanej z nowymi technologiami i związaniami w zakresie mediów, w szczególny sposób promując bezpieczne zasady korzystania z przekazów medialnych, zwłaszcza dostępnych w nowych mediach, oparte o krytyczne podejście do udostępnianych treści. Tematyce realizującej to zadanie poświęcono w programie regionalnym łącznie niespełna 13 godzin.

2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole tworząc programy regionalny i wyspecjalizowany oraz pozostałe usługi medialne respektuje chrześcijański system wartości oraz uniwersalne zasady etyki, stosując je jako podstawę i punkt odniesienia. Radio Opole zaspokaja potrzeby osób wierzących oraz poszukujących tworząc w programie regionalnym audycje z kategorii programowej informacja, publicystyka i edukacja prezentujące ważne wydarzenia w kościołach chrześcijańskich, istotne aspekty wiary i reprezentowanego systemu wartości, a także prowadząc transmisje ważnych wydarzeń religijnych, w tym Mszy Św. i nabożeństw. Realizując te działania Radio Opole kieruje się zasadami szacunku, zrozumienia, dialogu i tolerancji międzyreligijnej.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2021 roku zrealizowało i udostępniło poprzez stronę internetową audycje nadawane w programie regionalnym z zakresu kategorii programowych informacja, publicystyka, kultura, edukacja i rozrywka, służące umacnianiu rodziny, prezentując treści skierowane zarówno do dzieci, młodzieży jak i dorosłych – rodziców i osób starszych. Audycje dotyczyły tematyki związanej z kształtowaniem relacji międzyludzkich, wychowaniem, rozwiązywaniem problemów rodzinnych, z zakresu tradycji i historii regionu, kultury, promujące wspólne, rodzinne spędzanie wolnego czasu. Łącznie na realizację tego zadania w programie regionalnym poświęcono ponad 392 godziny.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2021 roku tworzyło i udostępniło poprzez stronę internetową audycje oraz inne przekazy służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych. Tematyka ta prezentowana była w programie regionalnym formie audycji w kategoriach programowych edukacja i publicystyka, zawierających rozmowy ze specjalistami dotyczące profilaktyki i zdrowia, leczenia i dostępu do badań, a także zdrowego stylu życia. W kontekście trwającej w 2021 roku pandemii koronawirusa Sars-Cov-2 audycje te miały szczególne znaczenie. Prezentowano również działalność klubów turystycznych i krajoznawczych oraz inicjatywy związane ze zdrowym stylem życia, turystyką, rekreacją i sportem amatorskim. Łączny czas audycji realizujących to zadanie wyniósł w 2021 roku ponad 114 godzin.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Radio Opole w 2021 roku tworzyło w programie regionalnym w kategorii programowej sport, a także udostępniło poprzez stronę internetową audycje oraz inne przekazy służące propagowaniu i upowszechnianiu sportu zarówno kwalifikowanego jak i amatorskiego oraz szkolnego. Tematykę tę prezentowano w formie transmisji i relacji z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie, a także audycji zawierających rozmowy z ekspertami, członkami klubów sportowych, amatorskich i profesjonalnych, działaczami, trenerami i lekarzami. W znaczący sposób przekazy sportowe nadane w 2021 roku różniły się zarówno w ilości jak i sposobie realizacji ze względu na obowiązujące w sporcie profesjonalnym ograniczenia epidemiczne. Łączny czas audycji z kategorii sport nadanych w programie regionalnym wyniósł ponad 254 godziny.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	W roku 2021 Radio Opole przygotowało i nadało w programie regionalnym w kategorii programowej edukacja, a także udostępniło poprzez stronę internetową, audycje służące zwalczaniu patologii społecznych, realizowane w formie rozmów ze specjalistami w dziedzinie uzależnień, terapeutami oraz osobami, które pokonały nałogi, a także prawnikami i przedstawicielami Policji. Łączny czas tych audycji wyniósł ponad 33 godziny.

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych		c) z innych źródeł
	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	16 349 783,04	751 276,02	1 301 110,34	15 548,32	852 814,46	432 747,56	18 402 169,40
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	563 883,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	563 883,04
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	15 785 900,00	751 276,02	1 301 110,34	15 548,32	852 814,46	432 747,56	17 838 286,36
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	15 812 396,68	0,00	881 559,27	0,00	0,00	0,00	16 693 955,95
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	15 812 396,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 812 396,68
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	495 874,45	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,00	0,00	881 559,27	0,00	0,00	0,00	881 559,27

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

- 1) Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Opole S.A., uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o RTV, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowanych programów i innych usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- 2) Koszty i wydatki, które Radio Opole S.A. poniosłoby w sytuacji zaprzestania prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwania zleceń reklamowych oraz sponsorskich, wykazuje jako koszty lub wydatki związane z zadaniami misyjnymi.
- 3) Za przychody nie związane z działalnością komercyjną uważa się w szczególności:
 - Środki przyznawane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (abonament)
 - Otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne do finansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji. Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV.
- 4) Koszty działalności komercyjnej, których utrzymanie nie byłoby konieczne są ewidencjonowane na wytypowanych kontaktach analitycznych.
- 5) Koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za promocję Radia, są ponoszone na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji rozumie się w szczególności:

- Tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikarskiego i specjalistycznego,
- Prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
- Porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
- Tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
- Promowanie oryginalnej, rodzinnej działalności kulturowej użytecznej społecznie,
- Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
- Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Opole, m. in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym,
- Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki
- Służenie umacnianiu rodziny,
- Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- Służenie zwalczaniu patologii społecznych, uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
- Stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
- Zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych.

6) W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/ audycji z udziałem publiczności/ spotkania plenerowe i studyjne/ w sytuacji gdy na antenie Radia Opole prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

7) Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztów i/lub wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu i/lub wydatku. Osoba ta odpowiada również za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu i/lub wydatku ze wskazaniem „koszty i/lub wydatki misyjne” lub „koszty i/lub wydatki komercyjne”. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do właściwej klasyfikacji kosztu, zasięga się opinii Głównego Księgowego lub osoby komórki właściwej dla spraw ekonomicznych Radia, co do poprawności klasyfikacji kosztu i/lub wydatku.

8) Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich odpowiedniego rozdzielenia na działalność komercyjną i misyjną, wg obowiązujących na podstawie niniejszego opracowania zasad. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą odpowiedniego dekretu na dokumencie księgowym lub za pomocą dokumentu wewnętrznego PK, przez Głównego Księgowego lub osobę przez niego wyznaczoną.

9) W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia Opole kierownik komórki organizacyjnej lub osoba przez niego wyznaczona odpowiada za:

- Sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- Sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych,
- Okresowe, jednak nie rzadziej niż raz w miesiącu sprawdzanie poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- Sporządzanie w porozumieniu z komórkami organizacyjnymi właściwymi ds. finansowych Radia, nie rzadziej niż na koniec kwartału, finansowego rozliczenia i przedłożenie go do akceptacji.

W związku z wejściem w życie Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań z realizacji misji publicznej składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji z dnia 9 grudnia 2021 r. (Dz.U. z 2021 r. poz. 2435) w roku 2022 przyjęte zasady rachunkowości zostaną znowelizowane.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	4 074 086,26	3 233 047,23	2 298 609,30	1 117 277,73	463 775,13	2 104 788,52	13 291 584,17	1 533 580,06	0,00	
1.1	koszty bezpośrednie	3 475 115,31	2 129 107,87	1 596 188,32	785 670,79	323 007,51	258 748,72	8 567 838,52	1 533 580,06	0,00	
1.2	koszty pośrednie	292 592,73	539 265,93	343 127,27	161 987,45	68 763,91	901 776,31	2 307 513,60	0,00	0,00	
1.3	koszty ogólnego zarządu	291 963,09	538 105,48	342 388,90	161 638,87	68 615,93	899 835,78	2 302 548,05	0,00	0,00	
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	14 415,13	26 567,95	16 904,81	7 980,62	3 387,78	44 427,71	113 684,00	0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	4 468 845,58	3 545 915,96	2 520 924,63	1 226 198,73	508 850,60	2 309 511,05	14 580 246,55	1 533 580,06	0,00	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	4 468 845,58	3 545 915,96	2 520 924,63	1 226 198,73	508 850,60	2 309 511,05	14 580 246,55	1 533 580,06	0,00	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	35 136,16	93 696,46	0,00	0,00	0,00	0,00	128 832,62	11 816,05	0,00	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	35 136,16	93 696,46	0,00	0,00	0,00	0,00	128 832,62	11 816,05	0,00	

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	0,00	290 552,13	0,00	0,00	0,00	290 552,13	0,00	0,00	91 754,96	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	0,00	232 381,00	0,00	0,00	0,00	232 381,00	0,00	0,00	91 754,96	0,00
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	29 116,89	0,00	0,00	0,00	29 116,89	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00	29 054,24	0,00	0,00	0,00	29 054,24	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	0,00	290 552,13	0,00	0,00	0,00	290 552,13	0,00	0,00	91 754,96	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	0,00	0,00	290 552,13	0,00	0,00	0,00	290 552,13	0,00	0,00	91 754,96	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							
		Nowe Media	Rozwój infrastruktury IT – zasoby serwerowe	Rozwój infrastruktury IT – sieć komputerowa	Modernizacja infrastruktury IT – zasoby komputerowe	Modernizacja centralnej Klimatyzacji	Utrzymanie infrastruktury związanej z bezpieczeństwem: ACC, przeciwwłamaniowe, przeciwpożarowe	Rozwój infrastruktury AUDIO – emisja i transmisja	Rozwój infrastruktury AUDIO – pomieszczenia i produkcja artystyczna
1.	Koszty razem, z tego:	604 925,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	604 925,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	604 925,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	604 925,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:								
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	94 077,26	223 545,94	67 744,25	318 262,43	75 966,51	60 727,06	76 099,13
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, w szczególności realizowanych zadań

⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 301 110,34
2.	Koszty pozostałej działalności	881 559,27
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	419 551,07
4.	Podatek dochodowy ²⁾	196 921,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	222 630,07
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	15 812 396,68
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	15 589 766,61
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	16 537 176,02
9.	Nadwyżka ⁶⁾	947 409,41
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 168 900,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	5,86%

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

Zgodnie z zapisem art. 5 ustawy z dnia 20 lipca 2018 w imieniu Radia Opole S.A. informuję, że nadwyżka środków abonamentowych z roku 2021 w kwocie ok 947,4 tys., w całości przekazana zostanie na realizację misji publicznej w roku 2022.

Kwota nadwyżki podzielona zostanie na poszczególne kategorie programowe i przypisana będzie proporcjonalnie do audycji wskazanych w planach finansowo-programowych w ramach danej kategorii. Nadwyżka w całości przeznaczona zostanie na realizację zadań misyjnych w ramach wskazanych kategorii i pozostawiona zostanie do dyspozycji pionu programowego do wykorzystania w ramach i kwotach wyliczonych. Nadwyżka pożytkowana będzie na bieżąco przy tworzeniu programu Radia Opole S.A. Z uwagi na spadające przychody z wpływów abonamentowych jak również uzyskiwane w roku 2022 zdecydowanie niższe wpływy z repomensaty spółka nie planuje innego przeznaczenia wypracowanej nadwyżki z roku 2021.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie dotyczy spółki Radio Opole S.A.

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

29. 04. 2022

.....
data

.....
Piotr Fogar

.....
podpis